



ZERO
WASTE
BELGIUM

Rapport
d'activités
2016 ... et fin 2015

Zero Waste Belgium (ZWB) est une a.s.b.l. créée officiellement en mai 2016 mais son activité a débuté dès l'automne 2015.

Depuis cette date, plusieurs actions ont été menées dans divers domaines et avec des objectifs variés, toujours dans une optique globale de sensibilisation et d'aide à la réduction des déchets.



WASTE FREE CITY TOURS

BALADE À LA DÉCOUVERTE
DES BONNES ADRESSES

« ZÉRO DÉCHET »
D'UN QUARTIER

Nous avons plus d'un City Tour dans notre sac,
nous en avons 5 !

Le tout premier Waste Free City Tour a été initié par Future of Waste et Yess my life is plasticless. ZWB a ensuite pris la relève pour l'organisation des 4 suivants, toujours en collaboration avec d'autres organismes ou associations. Alors que deux tours ont été des actions spontanées de ZWB, un City Tour nous a été « commandé » par l'association Oikos, pour une activité d'équipe, et un autre a été une collaboration avec WORMS a.s.b.l. pour une action commune lors de la semaine européenne de la réduction des déchets. Tous les tours ont jusqu'à présent été organisés à Bruxelles, trois dans le centre même de la ville et deux à Ixelles. Ces Tours constituent une part importante de l'activité de ZWB. En effet, ils consistent une sortie de groupe agréable afin de découvrir des lieux où le mode « zéro déchet » est pratiqué et praticable. Cela permet d'une part de sensibiliser les participants à ce mode de vie, et d'autre part de leur montrer qu'il ne s'agit pas d'une démarche impossible ! Bien au contraire, l'approche « zéro déchet » est plus facile et plus proche que ce à quoi l'on pourrait s'attendre et les moyens à notre disposition pour y parvenir sont nombreux. Les City Tours permettent donc une excellente mise en situation. Globalement, les participants étaient nombreux entre 12 et 60 par Tour, divisés en groupes dans le cas des 60 inscrits. Au total, environ 130 personnes se sont promenées à la découverte des initiatives de leur quartier grâce aux City Tours.



Avec :  Future of Waste



oikos





ATELIERS COUTURE

FAIRE SES PROPRES SACS À VRAC PERSONNALISÉS À PARTIR DE TISSUS RÉCUPÉRÉS

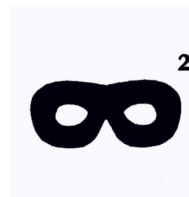
Les ateliers couture sont une des premières activités de ZWB. Du tissu récupéré, quelques machines à coudre, un peu d'organisation et de créativité et, de fil en aiguille, 7 ateliers « The Taste of No Waste » ont été organisés en 2016. Le magasin CHYL nous a invités à animer un de ces ateliers sur leur terrasse ensoleillée.

Lors de ces événements, ZWB fournit du matériel aux participants et les aide à coudre toutes sortes de sacs pour acheter en vrac. Les sacs sont personnalisables grâce à une brodeuse et par le choix de la taille selon les besoins. L'objectif est de promouvoir l'utilisation de matériaux alternatifs au plastique ou au papier, deux matières dont la production (entre autres) pollue notre environnement. L'avantage des sacs en tissu est qu'ils sont facilement réutilisables et peuvent être nettoyés autant de fois que nécessaire. Les ateliers couture ont un certain succès, notamment dû à leur dimension « Do It Yourself ». L'atmosphère durant les ateliers est toujours très conviviale.

Une série de sacs a également été sérigraphiée au logo de The Taste of No Waste par Loup². Certains de ces sacs ont été cousus et vendus sur des stands alors que d'autres restent comme tissus de stock pour les ateliers couture.



Avec:





ATELIERS CUISINE ÉPLUCHURES ET COCKTAILS

Deux ateliers cuisine aux accents canadiens, c'était « Epluchures et cocktails » animés par Florence-Léa Siry, actrice du « zéro déchet » au Canada via son site Chic Frigo Sans fric et son livre « L'art de cuisiner sans gaspiller ni se ruiner ». Refresh à Ixelles et Le Rayon Vert à Jette nous ont ouvert leur cuisine à cette occasion.

La consigne pour les participants était d'amener les restes et ce qu'ils considèrent comme les déchets de leur cuisine. Florence-Léa a relevé le défi de transformer ces matières en délicieuses marmelades, épices ou garnitures de sandwiches. 19 personnes ont participé aux deux ateliers organisés dans une ambiance conviviale et gourmande.



Avec:   **Le rayon vert**



**ANIMATIONS
CONFÉRENCES
TABLES RONDES**

ZWB a répondu présent à 9 invitations pour partager son expérience du « zéro déchet » lors de tables rondes, de conférences ou d'animations. Le public touché par ces interventions est très diversifié.

Tout d'abord, deux activités ont eu lieu dans un contexte éducatif : pour des étudiants universitaires, à la VUB et pour l'association Oikos, et pour des plus jeunes, une Eco-Team créée au sein de l'école secondaire Notre-Dame de Basse-Wavre.

ZWB a également sensibilisé les travailleurs de Beliris (équipe fédérale pour les projets de construction, restauration et rénovation de Bruxelles) à travers une présentation du « zéro déchet » axée sur les astuces de bureau mais aussi liée à leur secteur de travail, la construction.

ZWB était également présent au Salon Valériane à Namur, lors d'un événement « zéro déchet » dans un magasin Färm et au Salon Chrysalide de Quiévrain.

A l'approche des fêtes, un atelier furoshiki a aussi été animé sur invitation de la locale Ecolo-Groen Jette.



Avec :





STANDS DE SENSIBILISATION

La sensibilisation, l'une de nos plus importantes missions ! ZWB a tenu six stands sur l'année. Les bénévoles ont ainsi pu partager leur expérience du « zéro déchet », leurs astuces et faire connaître les acteurs du mouvement en Belgique aux visiteurs.

Notre premier stand de sensibilisation a eu lieu pendant la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets 2015. Durant deux jours, nous étions à la sortie du Marché des Tanneurs pour présenter l'association naissante et vendre quelques sacs à vrac.

Grâce à Orybany, nous avons également pu participer au Marché des Créateurs des Tanneurs fin 2015.

Lors d'une belle journée de juin, deux bénévoles ont présenté le mouvement « zéro déchet » et distribué du dentifrice home-made à l'occasion de la fête du quartier durable Bosnie de Saint-Gilles.

Un des stands les plus importants de l'année a été celui de Bruxelles-Champêtre, au sein duquel ZWB faisait partie du Village Slow Food.



Avec :

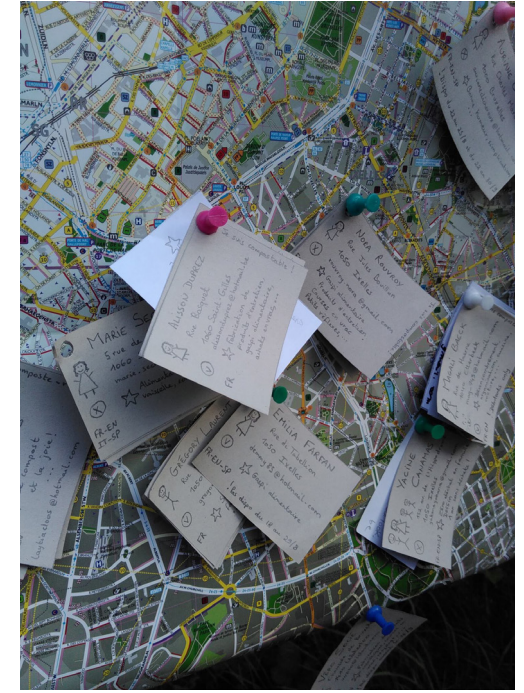




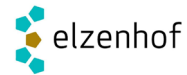
**ZERO WASTE
EXPERIENCE
COACHING
PERSONNALISÉ**

Lancée en août 2016, la Zero Waste Experience (ZWE) a été à l'origine de plusieurs événements « zero waste ». L'objectif de cette activité était de coacher des ménages à une adaptation « zero waste » de leur quotidien. Il s'agit d'une démarche qui vise un conseil voire un accompagnement plus individualisé, qui permet à chacun de mettre en place des gestes « zéro déchet » adaptés à leur mode de vie.

Une première phase de recrutement de coachs a démarré en août. Deux soirées d'échange et de formations pour la dizaine de coachs recrutés ont été organisées dans la foulée chez Refresh à Ixelles. La soirée de lancement de la ZWE a eu lieu lors d'une belle soirée d'été, mi-août, à la Pépinière de Saint-Gilles, La Pousse Qui Pousse. Une seconde soirée d'échanges et de rencontre a eu lieu au Elzenhof fin septembre ; soirée rendue festive grâce au concert des Zievereir. Fin 2016, la Zero Waste Experience a également reçu un subside de 4 100 € de Bruxelles Environnement, comme action citoyenne via l'appel à projets « Inspirons le Quartier ».



Avec :





ÉVÈNEMENTS

GESTION DE LA MINIMISATION DES DÉCHETS

Rien de tel qu'un gros événement pour agir au niveau des déchets. Rendre des événements « minimum waste » est un défi que s'est lancé ZWB et qui a été relevé lors du festival Vini Birre Ribelli en novembre 2016. Grâce à la confiance de Slow Food, l'organisateur, ZWB a pu teinter le festival d'une touche zero waste par différentes actions :

Nous avons mis en place une vaisselle collective pour éviter la vaisselle jetable.

Les crachoirs étaient en matériaux réutilisables. Et leur contenu a été déversé dans les égouts. Ils seront ainsi réutilisés chaque année plutôt que d'être jetés avec les copeaux de bois servant d'« absorbant ».

Nous avons également mis à disposition des bulles à verre, des conteneurs papier-carton, PMC et déchets organiques.



Avec:  **Slow Food**[®]
Metropolitan Brussels





RENCONTRES DE GROUPES LOCAUX

ZERO WASTE NAMUR

MIJ PAK JE NIET IN

ZED LA HULPE

ZERO WASTE BRAINE-LE-COMTE

ZERO WASTE ANTWERPEN

ZERO WASTE LEUVEN

De plus en plus de groupes locaux « zéro déchet » se créent en Belgique.

Nous avons l'occasion de rencontrer les personnes impliquées dans le zéro déchet à Gent, « Mij pak je niet in », à Namur avec « Zero Waste Namur », à La Hulpe avec la Zed de La Hulpe et à Braine-Le-Comte.

Une mission importante pour nous est de les connaître et de les aider si besoin. Cela nous permet de diriger les demandes qui nous parviennent vers les acteurs locaux et de montrer l'ampleur du mouvement dans le Royaume.

A l'avenir, ZWB a pour objectif de créer un réseau des initiatives locales afin de créer du lien, d'échanger et de partager les expériences.



PRÉSENCE WEB

WWW.ZEROWASTEBELGIUM.ORG

INFO@ZEROWASTEBELGIUM.ORG

PAGE FACEBOOK

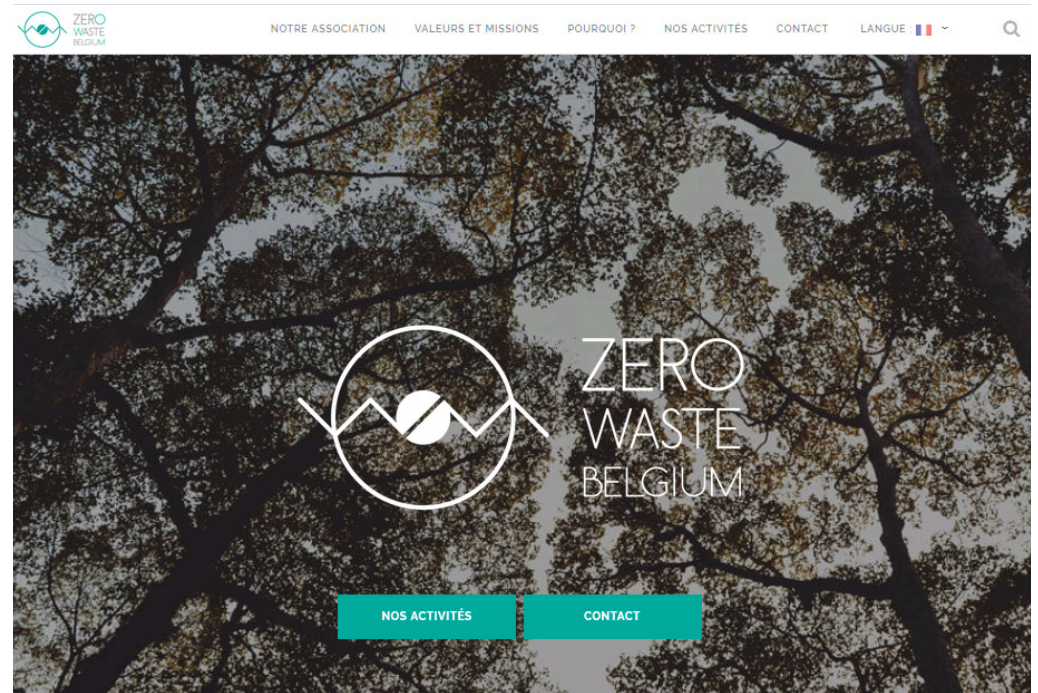
PAGE YOU TUBE

ZWB a démarré avec une page facebook créée fin novembre 2015. Les adhérents à cette page n'ont cessés d'augmenter pour arriver fin 2016 à un peu plus de 3000 « j'aime » sur la page. Des articles et informations sur les événements zéro déchet ou sur les activités en Belgique sont postés régulièrement. Nous essayons également de répondre aux messages qui nous parviennent via cette page.

2016 a vu la naissance du logo de ZWB. Dans un style minimaliste, le logo représente parfaitement l'état d'esprit de l'association. Afin d'impliquer la communauté dans le choix du logo, trois choix de logos ont été proposés sur la page facebook de ZWB. C'est le logo actuel qui a reçu le plus de votes.

Le blog de ZWB qui a démarré fin 2015 a évolué dans le courant de l'année 2016 pour devenir le site internet actuel : www.zerowastebelgium.org. Ce site doit encore être amélioré. La création du site internet a également permis la création d'adresses email spécifiques à l'asbl : info@zerowastebelgium est à présent le point de contact de l'association.

Une chaîne Youtube ZWB a également été créée fin 2016 suite notamment à la production d'une vidéo sur le furoshiki, accompagnée de tutoriels et cela grâce au travail bénévole de Jumpcut. La vidéo a littéralement fait le tour du monde et a particulièrement contribué à l'augmentation du nombre d'adhérents à la page facebook.



Avec : **jump|cut**



AUBERGES ESPAGNOLES

SE RENCONTRER, SE RÉGALER
ET S'ORGANISER

L'équipe de ZWB, composée d'une dizaine de volontaires, s'est réunie au minimum une fois par mois en auberges espagnoles lors de l'année écoulée.

L'avenir de l'asbl s'est discuté autour de petits plats zéro déchet toujours dans une ambiance décontractée et créative.

Ces rencontres sont ouvertes à tous et se déroulent à présent tous les deuxièmes lundis du mois.

