



ZERO
WASTE
BELGIUM



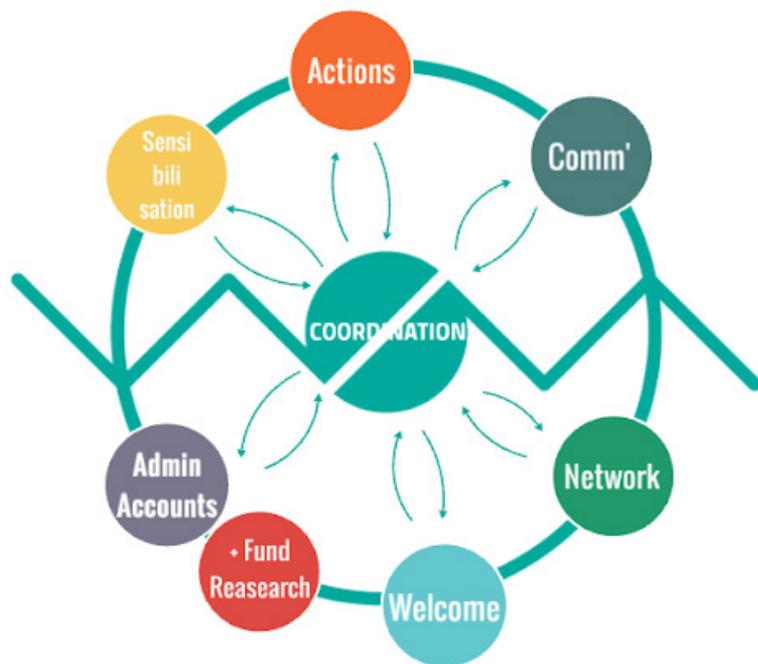
Rapport d'activités 2018

<i>Introduction</i>	3		
Zero Waste Belgium de l'intérieur	4	21	Activités rémunérées
<i>Cercles Bénévoles</i>	5	21	<i>Missions pour Bruxelles Environnement</i>
Cercle Stands et Sensibilisation	5	21	Organisation d'événements zéro déchet
Structure des stands	6	21	Maison zéro déchet
		22	Rallyes zéro déchet
Cercle Actions	7	24	Challenge zéro déchet
Ateliers couture	7	24	Helpdesk
Camps de mouvements de jeunesse	9	24	Accompagnement de projets citoyens
Atelier cuisine et conférences zéro gaspi	11	25	Ambassadeurs
Zero Waste City Tour	12		
Zero Waste Experience	12		
Aide aux événements	12	26	Salon Zéro Déchet
		26	Stand
Cercle Communication	13	27	Librairie
Le site web	13	27	Présentations et animations de débats
Réseaux sociaux	15		
La boîte e-mail	18		
		28	Interventions
		28	Pouvoirs publics
Cercle Welcome	19	29	Entreprises et associations
Cercle Network	20	29	Revue de Presse

Introduction

Le zéro déchet est-il devenu à la mode? Cette question nous a souvent été posée durant cette année. Une chose est sûre, le zéro déchet a fait parler de lui, il a fait couler de l'encre et été au coeur de nombreux débats. Une prise de conscience plutôt qu'une mode? L'avenir nous le dira ...

Cette année a été une année tremplin pour Zero Waste Belgium, puisqu'en mars, certaines activités se sont professionnalisées. L'arrivée de 3 employés dans la structure, combinée au boum du zéro déchet dans la société, nous a réservé une année riche en activités!



Représentation du fonctionnement des cercles de ZWB

Zero Waste Belgium de l'intérieur

La **raison d'être** de l'association :

Notre association a pour but de sensibiliser aux problématiques liées aux déchets et au gaspillage et de proposer des solutions pour réduire ceux-ci.

Nos **valeurs** : Engagement citoyen, convivialité, écologie, sobriété et santé.

Et nos **missions** : Sensibiliser, partager le savoir, communiquer, appuyer les pouvoirs publics, soutenir la communauté ZD et ses acteurs.

Plusieurs thématiques de travail ont été identifiées au sein de l'asbl, thématiques autour desquelles des cercles de bénévoles se sont créés. Le mode de fonctionnement de ces cercles s'inspire d'autres structures comme la Beescoop, avec un cercle de coordination composé des personnes premiers liens qui assurent la communication inter-cercle. Les différents cercles sont la sensibilisation, les actions (ateliers, ...), la communication, le réseau, l'accueil des nouveaux et l'administratif.

La première partie du rapport est structurée en fonction des thématiques des cercles des bénévoles. Les activités rémunérées de l'asbl sont décrites dans une seconde partie.

Cercles bénévoles

Cercle Stands et Sensibilisation

En 2018, Zero Waste Belgium a été présent sur un total de **40 événements** pour y faire de la sensibilisation à la réduction des déchets sous forme de stands et/ou sous forme d'ateliers. Pour la première fois cette année, nous étions présents sur deux festivals: Dour et Esperanzah. Le stand du Salon Zéro Déchet à Bruxelles Environnement a également été un rendez-vous inoubliable de 2018.



Stand, ateliers dentifrice et tawashis au festival Esperanzah 2018

Structure des stands

Les stands installés lors des évènements permettent aux bénévoles de pouvoir communiquer de manière ludique et efficace auprès des visiteurs/du public.

Ils sont généralement composés d'éléments simples amenant facilement à des échanges et des discussions portant sur le mode de vie zéro déchets, les alternatives durables disponibles, les bonnes adresses, la « méthodologie » à avoir afin que la transition vers un mode de vie zéro déchet se passe au mieux.

Les stands sont structurés de manière identique, à savoir :

- Présentation d'alternatives durables: sacs à vrac, gourdes, bocaux réutilisables, nécessaire de salle de bain, etc.;
- Présentation de livres sur le zéro déchet et sur l'environnement en général;
- Démonstration de fabrication de produits durables: dentifrice en poudre, tawashis;
- Présentation des autres activités réalisées par ZWB: camp scouts zéro déchet, accompagnement aux évènements zéro déchet, rallye zéro déchet, coaching zéro déchet, ateliers couture, les autocollants « Contenants Bienvenus », la « Zero Waste Academy ».

Début novembre, un atelier de sérigraphie de t-shirts a été organisé afin d'améliorer les éléments visuels du stand. L'ADES nous a accueillis dans ses locaux et les bénévoles ont été invités à personnaliser leurs t-shirts. Un agréable moment passé ensemble!



*Atelier sérigraphie à l'ADES,
confection de t-shirts aux couleurs de ZWB*

Cercle Actions

Ateliers couture

En 2018, Zero Waste Belgium a organisé une série d'ateliers couture à la maison des femmes de Schaerbeek. Dix ateliers ont ainsi été répartis de mars à octobre (excepté juillet/août).

Nous proposons des ateliers en lien avec une démarche zéro déchet.

Ces événements sont ouverts à tous, petits et grands. En effet, il ne faut pas nécessairement être un expert en couture pour venir aux ateliers! Le but recherché n'est pas question d'apprendre à recoudre un bouton, mais plutôt à coudre ses propres accessoires zéro déchet avec du tissu de récup'. Les confections proposées étaient diversifiées: sacs à vrac, pochettes à pique-nique, pochettes de voyage, sacs à baguette, ... Les ateliers sont accessibles à tous, proposés à prix libre à partir de 5€.



Images des ateliers couture à la Maison des Femmes de Schaerbeek

En 2018 l'équipe couture s'est réunie pour créer des tutos (visuels photos et explications) des sacs à baguette et pochette pique-nique afin d'aider les jeunes couturier(e)s dans leur création et permettre à d'autres personnes d'apprendre en suivant nos tutos sur le blog de Zero Waste Belgium. Le premier tutoriel sera disponible en juin 2019.



Visuels des tutos couture

Camps de mouvements de jeunesse

Suite aux demandes récurrentes de groupes et d'unités des mouvements de jeunesse pour aller vers des camps zéro déchet, nous avons lancé un projet pilote de « camps Zero Waste/Good Food » en 2018. Il s'agissait d'un projet de formation et d'accompagnement de groupes issus des mouvements de jeunesse qui souhaitent, pour leur camp, avoir une meilleure gestion globale de leurs déchets et réduire leur empreinte écologique. Les groupes ont été initiés aux fondamentaux du zéro déchet, aux bases d'une alimentation durable et à la confection de recettes pour leur camp.

Ce projet était porté par quatre mouvements de jeunesse (les **Scouts**, les **Scouts et Guides Pluralistes**, le **Patro** et les **Guides Catholiques de Belgique**) ainsi que par quatre associations et initiatives : **Zero Waste Belgium** à la coordination, **Le Réseau de Consommateurs Responsables**, **Terroirist**, et **Fristouille**.

Concrètement, l'accompagnement était le suivant :

- une journée de formation (participation d'un animateur et d'un intendant par groupe) ;
- un accompagnement par des experts avant le camp ;
- mise en place d'un système de commandes groupées/accompagnement des commandes.
- une visite durant le camp ;
- une évaluation après le camp ;

Au total 9 groupes (6 Wallons et 3 Bruxellois) ont bénéficié de cet accompagnement (sur 17 inscriptions). Pour ce projet nous avons reçu une subvention de Bruxelles Environnement de 5000€ pour les formateurs externes ainsi qu'une participation de 1500€ du RCR.

Pour la suite du projet, les parties se sont accordées pour faire grimper l'accompagnement à 24 groupes en 2019 en demandant des financements à Bruxelles et en Wallonie.

Par ailleurs les demandes directes d'unités continuent d'arriver. En 2018 nous avons sensibilisé 4 unités lors de TU ou autres événements liés aux mouvements de jeunesse.



Photo prise lors de la formation groupée au Château de Courrière

Ateliers cuisine et conférences zéro gaspi

Deux ateliers et deux conférences ont été organisés en 2018 sur la thématique du gaspillage alimentaire.

En septembre 2018, nous avons invité la spécialiste Montréalaise du zéro gaspi en cuisine, Florence-Léa de Chic Frigo Sans Fric. Nous avons organisé deux conférences grand public sur le gaspillage alimentaire ainsi qu'un atelier sous forme d'une Master class, destinée aux associations bruxelloises actives dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.



Le second atelier s'est intitulé « Cuisiner santé et sans gaspiller » : un atelier cuisine organisé en partenariat avec le Transistore et les Flying Casseroles en novembre 2018. Au programme : création d'un banana bread et de muffins à la peau de banane, des pesto de fanes, un lait d'amande homemade et un bouillon d'épluchures de légumes.



Atelier Cuisiner santé et sans gaspiller

Zero Waste City Tour

Des balades ludiques à la découverte des initiatives et solutions zéro déchet d'un quartier!

Contrairement à 2017, les Zero Waste City Tours ont été de grandes envergures et répartis sur deux moments de l'année: mai et novembre. Nous en avons fait deux au total, mais deux tours énormes appelés Rallye. Voir la section « Missions pour Bruxelles Environnement » pour plus de détails.

Zero Waste Experience

L'activité principale de ce projet a été effectuée en *off*, d'une part pour rassembler un nouveau groupe de bénévoles et d'autre part pour automatiser en partie la mise en lien des coachs et des apprentis qui devenait impossible manuellement vu le succès du projet.

La Zero Waste Experience fera parler d'elle en 2019!

Aide aux événements



En 2018, l'équipe Aide aux événements reprend de l'impulsion avec de nouveaux bénévoles impliqués dans l'aventure. Cette année était surtout axée sur du travail de préparation pour des actions concrètes en 2019.

Cependant des contacts intéressants ont été noués et des visites prometteuses ont été faites avec deux audits *en blanc* effectués sur deux événements clés au coeur de Bruxelles. 2019 promet de grandes choses!



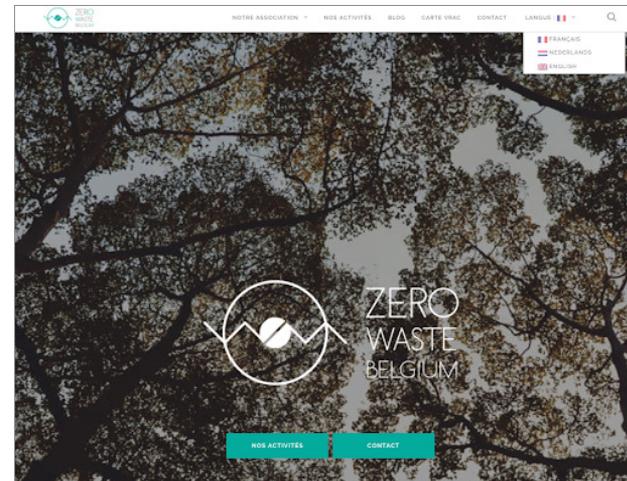
Cercle Communication

Le pôle communication couvre la communication externe de l'asbl. Cette dernière s'articule autour de 3 axes principaux: le site web, les réseaux sociaux et la boîte e-mail générale de l'association. Deux axes se sont ajoutés en 2018, la page Instagram et un compte LinkedIn.

Le site web

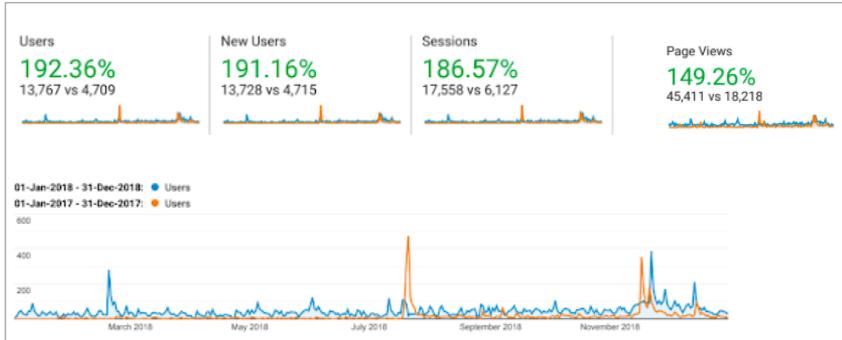
Site web lancé en 2017 sous l'adresse:
<http://www.zerowastebelgium.org/>

Ce site trilingue français, néerlandais et anglais est notre **carte de visite virtuelle**.



Visiteurs

Notre site web a connu une augmentation de fréquence de presque 200% par rapport à l'année passée. Avec plus de 13700 visiteurs en 2018 par rapport à 4700 en 2017.



Contenu

Il contient toutes les informations sur nos missions, valeurs et nos activités.

Nos activités
Ateliers, animations, conférences

Sensibiliser aux déchets et partager notre expérience du zéro déchet sont les raisons d'être de Zero Waste Belgium. Tables rondes, conférences ou ateliers pratiques, nous viendrons avec plaisir présenter notre association et expliquer les solutions concrètes qui permettent la transition vers le zéro déchet.

- Stand de sensibilisation à Bruxelles Champêtre
- Atelier Faroshiki à Jette

Navigation: NOTRE ASSOCIATION, NOS ACTIVITES, BLOG, CARTE, CONTACT, LANGUE: FR

Blog

Une section blog où nos bénévoles peuvent s'exprimer.

Saison des festivals – On met quoi dans son sac à dos de festivalier ?

Zero Waste Belgium | 11/07/2018 | Astuces

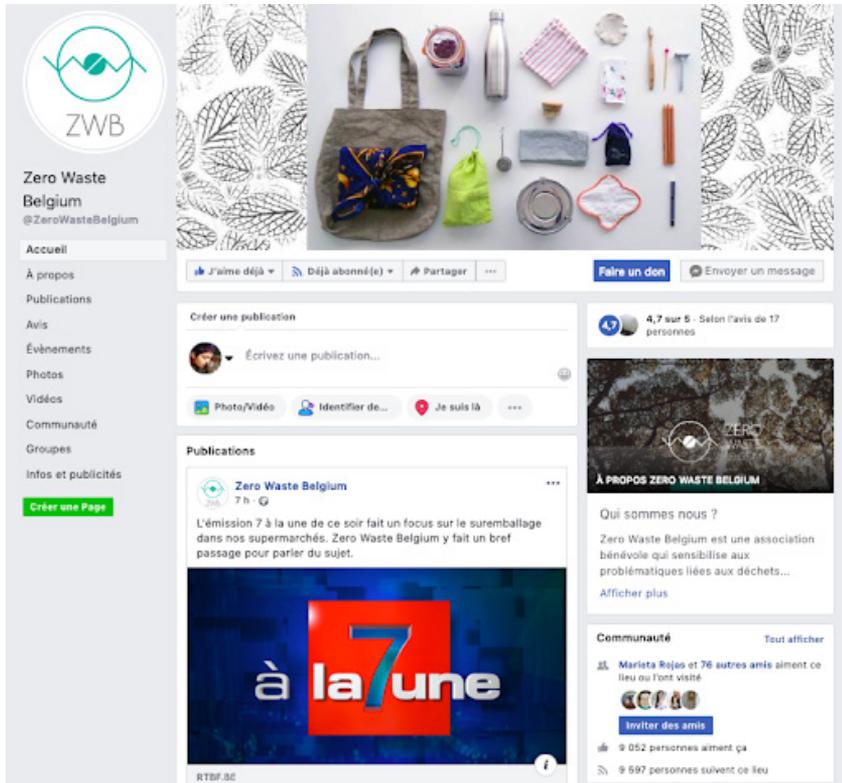
Saison des festivals oblige, Zero Waste Belgium est de la partie ! On vous retrouvera au Dour Festival du 11 au 15 juillet 2018 dans la Green Agora et à Esperanza du 3 au 5 août 2018 dans le Village des Possibles. Que vous soyez déjà expert ou que vous débutez dans le zéro déchet, on

[LIRE LA SUITE](#)

ON A BESOIN DE VOUS: CONTACT, FAIRE UN DON, SOUTENEZ-NOUS VIA VOS RECHERCHES INTERNET GRÂCE À LILO, ABONNEZ-VOUS À LA NEWSLETTER

ACTUALITÉS ZERO WASTE: Saison des festivals – On met quoi dans son sac à dos de festivalier ? tuto : mon beau sapin, roi du DIY! Alors, cette rentrée zéro déchet? Kit de démarrage du voyageur 'zéro déchet' Bienvenue sur notre nouveau site !

CATEGORIES: Actu, Astuces, Témoignages



Réseaux sociaux

Facebook

Relookée et beaucoup plus active depuis 2017 :
<http://www.facebook.com/ZeroWasteBelgium>

Au 31 décembre 2018, 8545 personnes aiment notre page et **8920 personnes** nous suivent! Ceci prouve un intérêt et un engouement pour le sujet du zéro déchet et pour notre page puisque nous avons presque doublé le nombre de followers en un an.

La portée moyenne de nos publications est de 2600 personnes touchées ce qui signifie qu'au moins 2600 personnes voient des informations venant de notre page sur leur fil d'actualité.

On y partage essentiellement des articles de presse ou de blog pertinents mais aussi des informations ludiques. Les événements organisés par ZWB même mais aussi des pages, sites ou événements d'autres personnes qui nous semblent pertinents.

Posts populaires

Le top 5 des publications ayant reçu le plus de réactions et de visibilité pendant l'année 2018:

Infos sur la publication

Zero Waste Belgium
Publié par Marko Sautelet (P) · 19 juillet 2018 · G

Une excellente nouvelle 🎉👏 On attend encore la confirmation de la date, en espérant que cela inspire un vrai changement vers le réutilisable et pas un transfert vers les bio-plastiques et autre solutions "biodégradables".
Vous pouvez aussi lire notre Pauline nationale qui intervient sur La Libre Belgique : <https://bit.ly/2Lh4wdl> "Il va falloir laver" 🍷



Performances de votre publication

15 263 Personnes atteintes

754 Réactions, commentaires et partages

534 J'aime	228 Sur la publication	306 Sur les partages
100 J'adore	59 Sur la publication	41 Sur les partages
36 Commentaires	13 Sur la publication	23 Sur les partages
84 Partages	81 Sur la publication	3 Sur les partages

717 Clics sur la publication

Affichages de photos: 201 [Clics sur un lien](#) [Autres clics](#)

COMMENTAIRES NÉGATIFS

1 Masquer la publication 0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable 0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

15 263 Personnes touchées **1 471** Interactions [Booster la publication](#)

👍 281 6 commentaires 81 partages

J'aime Commenter Partager

Infos sur la publication

Zero Waste Belgium
Publié par Aïcés Perera Pimentel (P) · 14 novembre 2018 · G

Vous reprendrez bien un peu de humus ? La nature est bien faite, écoutons là



Performances de votre publication

18 796 Personnes atteintes

975 Réactions, commentaires et partages

563 J'aime	59 Sur la publication	504 Sur les partages
51 J'adore	8 Sur la publication	43 Sur les partages
4 Haha	0 Sur la publication	4 Sur les partages
1 Wouah	0 Sur la publication	1 Sur les partages
1 Grr	0 Sur la publication	1 Sur les partages

234 Clics sur la publication

Affichages de photos: 234 [Clics sur un lien](#) [Autres clics](#)

COMMENTAIRES NÉGATIFS

3 Masquer la publication 0 Masquer toutes les publications

18 796 Personnes touchées **1 952** Interactions [Booster la publication](#)

👍 56 1 commentaire 234 partages

J'aime Commenter Partager

Infos sur la publication

Zero Waste Belgium
Publié par Marko Sautelet (P) · 22 novembre 2018 · G

Le savez-vous ? Zero Waste Belgium a mis en place l'année dernière une carte des commerces qui affichent fièrement l'autocollant "Contenants bienvenus". Le but ? Faciliter le premier pas des clients qui, souvent, ignorent qu'ils peuvent venir avec leurs sacs, leurs tupperwares ou leurs bouteilles.
Vous connaissez des commerces qui sont dans cette dynamique et qui ne sont pas sur la carte ? Envoyez un email à stickers@zerowastebelgium.org et on se chargera de vous faire parvenir un autocollant
#SERD #ZeroWasteBelgium



Performances de votre publication

12 942 Personnes atteintes

507 Réactions, commentaires et partages

327 J'aime	130 Sur la publication	197 Sur les partages
24 J'adore	7 Sur la publication	17 Sur les partages
66 Commentaires	15 Sur la publication	51 Sur les partages
91 Partages	91 Sur la publication	0 Sur les partages

1 033 Clics sur la publication

Affichages de photos: 250 [Clics sur un lien](#) [Autres clics](#)

COMMENTAIRES NÉGATIFS

1 Masquer la publication 2 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable 0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

12 942 Personnes touchées **1 539** Interactions [Booster la publication](#)

👍 135 9 commentaires 91 partages

Infos sur la publication

Zero Waste Belgium
Publié par Marko Sautelet (P) · 19 décembre 2018 · G

Affichage : Français

Victoire !!! L'Europe a enfin décidé de bannir toute une série de plastiques à usage unique et à s'assurer que les producteurs paieront pour le ramassage et le nettoyage de certains déchets comme les mégots de cigarette et le matériel de pêche. Félicitations à Zero Waste Europe et Break Free From Plastic pour leur travail de sappe auprès des institutions européennes !!



Performances de votre publication

14 499 Personnes atteintes

682 Réactions, commentaires et partages

519 J'aime	355 Sur la publication	164 Sur les partages
68 J'adore	59 Sur la publication	9 Sur les partages
3 Wouah	3 Sur la publication	0 Sur les partages
27 Commentaires	13 Sur la publication	14 Sur les partages
69 Partages	68 Sur la publication	1 Sur les partages

557 Clics sur la publication

Affichages de photos: 122 [Clics sur un lien](#) [Autres clics](#)

COMMENTAIRES NÉGATIFS

3 Masquer la publication 1 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable 0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

14 499 Personnes touchées **1 239** Interactions [Booster la publication](#)

👍 410 13 commentaires 68 partages

Le post le plus populaire en 2018 concernant le premier salon zéro déchet:

Zero Waste Belgium
Publié par Marko Sauteliet [?] · 6 octobre 2018

Something is comin' up... Stay tuned 🌍 !!!

SALON ZÉRO DÉCHET
TOUR & TAXIS
17.11.18
10h > 18h

Performances de votre publication

26 561 Personnes atteintes

896 Réactions, commentaires et partages

597	273	324
J'aime	Sur la publication	Sur les partages
42	24	18
J'adore	Sur la publication	Sur les partages
2	1	1
Haha	Sur la publication	Sur les partages
4	4	0
Wowah	Sur la publication	Sur les partages
1	0	1
Grr	Sur la publication	Sur les partages
95	43	52
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
156	152	4
Partages	Sur la publication	Sur les partages

26 561 Personnes touchées

2 290 Interactions

Boost indisponible

299 Réactions

26 commentaires 152 partages

J'aime Commenter Partager

La vidéo la plus populaire en 2018: la popularité de ce post ne fléchit pas, au contraire, le Furoshiki gagne en succès avec plus de 340 000 personnes au compteur!

Portée : Organique/Payée

Clics sur la publication Réactions, commentaires et partages

17/12/2016 18:00

Zero Waste wrapping your presents : Furoshiki -)

348,3K

31,4K Réactions

9,1K Commentaires et partages

Booster la publication

Performances de votre publication

76 168 Minutes visionnées

106 375 Vues de vidéos

69 021 Vues de 10 secondes

0:17 Durée moyenne de visionnage de la vidéo

Audience et engagement

Zero Waste Belgium: Furoshiki : Zero Waste wrapping presents
Zero Waste wrapping your presents : Furoshiki -) Many thanks to Jumpcut !

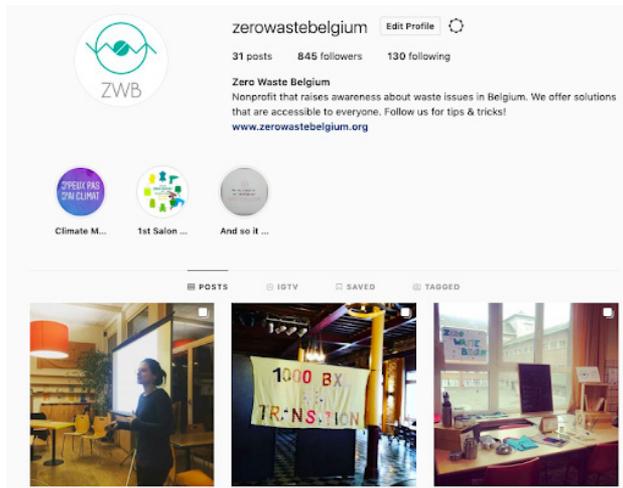
1:30 · Importée à 17/12/2016 · Afficher le lien permanent

Instagram

Lancé en octobre 2018 pour la campagne ZD de Pure FM, nous y avons plus de 840 abonnés au 24 mars 2019.

L'asbl y communique ses trucs & astuces, les coulisses de l'asbl et aussi ses coups de coeurs via des posts et des stories.

Le compte LinkedIn de Zero Waste Belgium est également actif, l'asbl y touche un autre type de public, et agrandit ainsi son cercle de sensibilisation.



La boîte e-mail

Notre boîte e-mail générale est la boîte info : info@zerowastebelgium.org

Via cette adresse, nous vous répondons ou redirigeons en fonction de vos besoins vers les différents pôles qui constituent l'asbl. Les demandes sont tellement variées et nombreuses (entre 5 et 10 e-mails par jour) que de nouvelles boîtes e-mails ont été créées :

- Demande pour rejoindre l'asbl en tant que bénévole : welcome@zerowastebelgium.org
- Demande d'obtention l'autocollant « Contenants Bienvenus » et rajout sur la carte : stickers@zerowastebelgium.org
- Demande de mise en place d'une gestion des déchets lors d'un évènement, etc. : events@zerowastebelgium.org
- Demande pour une intervention en milieu scolaire ou extra-scolaire : academy@zerowastebelgium.org
- Demande pour l'organisation ou le support à l'organisation d'ateliers, conférences, présentations de la part de personnes privées, écoles, associations, communes ou entreprises : [info](mailto:info@zerowastebelgium.org) ou stand@zerowastebelgium.org
- Les demande plus générales sont gérées via la boîte info telles que « Avez-vous un traiteur ZD à me recommander pour notre fête d'entreprise? Où trouver du lait en vrac? »

Cercle Welcome

Les séances infos se passent tous les mois, en 1h30 à 2h, chez Refresh ou à la Serre. Leur but est d'accueillir les nouveaux bénévoles qui souhaitent rejoindre l'association. Chacun se présente et explique pourquoi il est là. L'animatrice présente ensuite l'asbl, ses valeurs, ses activités, les avantages à être engagé et explique les besoins en énergie et en compétences. Chacun est alors invité à choisir l'un des cercles pour évoluer avec nous comme bénévole.

A partir de septembre 2018, les séances ont été programmées tous les 15 du mois, pour que le jour des rencontres change, permettant aux personnes de venir le jour qui les arrange le mieux.



Les séances welcome de 2018

- Welcome #1 – 08/01/2018: 15 participants
- Welcome #2 – 05/02/2018: 12 participants
- Welcome #3 – 05/03/2018: 8 participants
- Welcome #4 – 02/04/2018: 10 participants
- Welcome #5 – 07/05/2018: 6 participants
- Welcome #6 – 04/06/2018: 13 participants
- Welcome #7 – 15/09/2018: 15 participants
- Welcome #8 – 15/10/2018: 20 participants
- Welcome #9 – 15/11/2018: 10 participants
- Welcome #10 – 15/12/2018: 12 participants

Cercle Network



Autocollants «Contenants Bienvenus»

La distribution a commencé via les membres de l'asbl, ambassadeurs de l'autocollant. Une fiche explicative et informative (comment aborder le commerçant, qu'en dit l'AFSCA? etc.) a été créée à l'attention des ambassadeurs et partagée avec ces derniers.

Un **système d'encodage en ligne** a également été mis en place afin que chaque ambassadeur puisse ajouter les commerces qui acceptent les contenants.

La carte est alors mise à jour environ deux fois par mois à partir des données du formulaire. Tous les documents à l'attention des ambassadeurs sont partagés via une partie publique du Drive.

Suite à une relance de l'action autocollants lors de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD), de nombreuses demandes nous sont parvenues par e-mail, de commerces et de particuliers souhaitant en obtenir, à Bruxelles et en Wallonie. Nous avons essayé de gérer ces demandes de manière rationnelle et avons mis en place des **points de dépôt**. Particuliers, commerces, associations, communes, ... Au total, une trentaine de lieux en Belgique ont un petit stock d'autocollants, endroits vers lesquels nous pouvons rediriger certaines demandes. Ce système favorise également la mise en lien d'acteurs locaux.

La carte des commerces est actuellement en ligne sur le site internet de Zero Waste Belgium. A partir de janvier et ce, jusque fin décembre 2018, 143 commerces ont été encodés et placés sur la carte. Au total, **300 commerces** sont répertoriés sur la carte.

« contenants bienvenus »

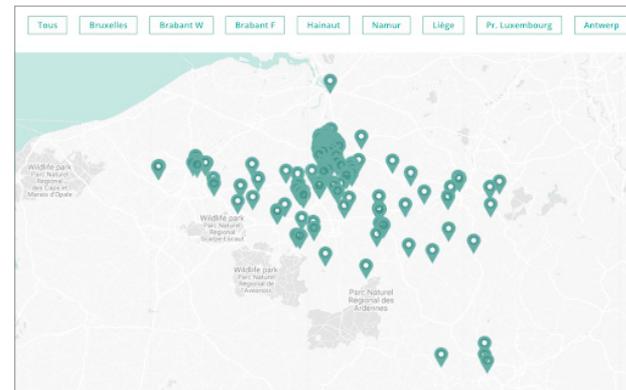
Zero Waste Belgium a créé un autocollant « contenants bienvenus » à placer sur la vitrine/ la porte des magasins qui acceptent que leurs clients apportent leurs propres contenants (sachets en tissu, boîtes, bouteilles, bocaux, etc.) pour les achats en vrac.

Vous trouverez sur notre carte les magasins qui affichent notre autocollant, et acceptent donc les contenants pour les achats en vrac.

Votre magasin vend des articles en vrac et accepte les contenants, mais ne se trouve pas encore sur notre carte ? Contactez-nous via stickers@zerowastebelgium.org pour obtenir l'autocollant.

Vous voulez rejoindre notre équipe d'ambassadeurs pour nous aider à distribuer nos autocollants dans les magasins « vrac » de votre quartier ? [Contactez-nous.](#)

Mij pak je niet in a également recensé de nombreux magasins acceptant les contenants, sur une carte que vous trouverez ici : [Map Mij pak je niet in.](#)



Activités rémunérées

Missions pour Bruxelles Environnement

Les missions que nous menons pour le compte de Bruxelles Environnement s'inscrivent dans le cadre du marché public « Facilitateur Zéro Déchet » pour lequel nous travaillons en collaboration avec Espace Environnement, Ecoconso et Sentiers Innombrables.

Organisation d'événements zéro déchet

Trois gros événements zéro déchet ont été organisés en 2018 pour le compte de Bruxelles Environnement: la maison zéro déchet et deux rallyes.

Maison Zéro Déchet

Le 2 juin 2018, dans le cadre de la Fête de l'Environnement, une maison un peu particulière a été créée au sein de l'atrium du bâtiment de Bruxelles Environnement: la Maison Zéro Déchet. Durant cette journée, le public avait eu l'occasion de découvrir et tester nombreuses de nos ateliers interactifs en un seul lieu!

De la salle de bain au salon, les 4 pièces présentées lors cette journée au bâtiment BEL (Tour&Taxis) ont permis de toucher de nombreuses familles. Grâce à l'aide précieuse des 20 bénévoles présents durant cet événement, les centaines de personnes présentes ce samedi ont pu assouvir leur curiosité et mettre la main à la pâte!



Rallye Zéro Déchet

5 mai 2018

Deux rallyes zéro déchet ont été organisés en 2018, en mai et en décembre. Un rallye ZD est composé d'un nombre de balades ludiques à la découverte des initiatives Zéro Déchet et en transition dans Bruxelles. Ce type de balade est appelé un Zero Waste Tour, lorsque plusieurs balades ont lieu en même temps, on appelle alors cet événement un rallye. En pratique, il s'agit d'une balade dans une commune ou quartier délimité de Bruxelles, un guide bénévole fait découvrir à des participants ses astuces pour démarrer et entretenir une démarche moins génératrice de déchets. Les magasins vendant du vrac sont souvent des arrêts incontournables mais bien d'autres alternatives sont proposées comme les composts de quartier, les magasins de seconde main, les drogueries, ... Le tour se finit souvent par un petit verre afin de continuer à partager sur le sujet.



Cette première édition printanière s'est déroulée dans 9 communes bruxelloises dont entre autres Uccle, Woluwe-Saint-Pierre et Ixelles. Le nombre total de participants avait dépassé les 110, toutes communes confondues ! Le rallye a pu être organisé grâce à l'implication de 20 guides ambassadeurs.

Une majorité du public présent ce jour-là était déjà assez averti sur la démarche. Ce qui a permis aux quelques débutants de recevoir des conseils et adresses de leur part à travers de nombreuses interactions. En ce qui concerne le type de public touché, il était essentiellement féminin avec quelques couples.

15 décembre 2018

Pour cette seconde édition, 4 nouvelles communes ont pu bénéficier du tour zéro déchet: Forest, Molenbeek, Watermael-Boitsfort et Woluwe-Saint-Lambert. Portant donc le nombre total de communes ayant un Zero Waste Tour à 13.

Pour cette version hivernale, le public était à nouveau assez averti mais il a aussi attiré des novices et curieux. Nous étions plus nombreux avec un total de 158 personnes. Le public touché fût bien plus varié qu'en mai, notamment par la présence de familles avec enfants et/ou poussettes et une mixité de genre plus importante.

A nouveau ce rallye a pu être organisé grâce à l'aide précieuse tant au niveau de l'organisation que de l'exécution de guides ambassadeurs qui étaient au nombre de 24.



Challenge Zéro Déchet

A partir du 10 octobre 2018, 50 ménages bruxellois ont eu l'opportunité de relever le défi de réduire leur poubelle de 50% en an. Plusieurs ateliers et formations leur ont été proposés tout au long de l'année afin de leur permettre une adaptation progressive vers une vie zéro déchet. Ce challenge avait pour but principal la conscientisation du grand public du fait que la réduction de ses déchets, même sans atteindre le zéro déchet à proprement parlé, était un objectif réaliste et réaliste pour tout le monde!

Accompagnement de projets citoyens

Dans le cadre de Inspirons le Quartier, appel à projets durables citoyens de Bruxelles Environnement, l'équipe de Zero Waste Belgium est chargée d'accompagner les groupes de citoyens lauréats dans la thématique zéro déchet. Les projets sont suivis de leur conception jusqu'à leur pérennisation. Nous organisons des rencontres et des formations à l'intention des citoyens. Nous utilisons nos connaissances et notre réseau pour aider au mieux les groupes dans leur organisation et dans le succès de leurs projets.

Helpdesk

En tant que membre de l'équipe de facilitateurs zéro déchet pour Bruxelles Environnement, Zero Waste Belgium est chargé de monitorer une boîte e-mail pour les acteurs de premières lignes. C'est-à-dire les CPAS, communes et associations. Nous répondons à des questions spécifiques concernant les formations, les appels à projet mais aussi des questions plus larges et variées sur le zéro déchet comme « Comment faire pour trouver du lait en vrac? ». Nous nous chargeons aussi de rediriger ce public vers d'autres interlocuteurs si besoin.

C'est aussi à travers celle-ci que les invitations officielles, rappel ou suivi sont fait, pour les formations et les activités pour les challengers 2018-2019.

Ambassadeurs

Zero Waste Belgium est chargé de créer, animer et faire le suivi d'un réseau d'ambassadeurs du zéro déchet. Ceux-ci sont actifs lors d'évènements avec une présence sur place mais aussi actifs dans la presse ou les réseaux sociaux en cas de demande. Notre rôle est de former et de pointer vers l'ambassadeur adéquat en fonction des demandes.

Les ambassadeurs ont par exemple animé les trois gros événements zéro déchet organisés en 2018 pour le compte de Bruxelles Environnement: la maison zéro déchet et deux rallyes. Ils ont aussi répondu présents pour des passages dans la presse écrite ou tv ou encore en coachant l'équipe des trois animateurs de la station de radio Pure FM.

En novembre 2018, Pure FM nous a contacté pour relever le défi de diminuer de moitié leurs poubelles en une semaine et de parler de zéro déchet à leurs auditeurs durant toute une semaine pour une #missionzerodechet.



Au prix de nombreux efforts et à l'aide de nos trucs et astuces, l'objectif fut bel et bien réussi: les trois présentateurs radio participants sont passé de 8 à 2,1 kg de déchet en seulement 5 jours!

Salon Zéro Déchet

Le 17 novembre 2018 a été une journée exceptionnelle puisque se tenait ce jour-là le premier Salon zéro déchet bruxellois. Plus de 10000 visiteurs ont poussé les portes de Tour & Taxis pour voir des stands, écouter des conférences, ou participer à des ateliers. Tout était réuni pour que le grand public découvre les acteurs du zéro déchet (Bruxellois en majorité) et apprenne comment passer à l'action.

Zero Waste Belgium portait la responsabilité de l'organisation des conférences (7 panels et 6 conférences). Les sujets étaient très variés, allant de l'obsolescence programmée, à comment démarrer dans le zéro déchet en passant par la mode éthique.

L'équipe des trois employés entourée de trente bénévoles, était prête à assurer une présence de l'association sur plusieurs fronts.

Pour cette mission Zero Waste Belgium a travaillé pour Yellow Events qui était l'organisateur du salon pour le compte de Bruxelles Environnement.

Stand

Dix bénévoles ont assuré une présence sur le stand de ZWB de 9h à 18h. Ils y ont présenté les activités de l'association, répondu aux nombreuses questions des visiteurs et redirigé le public vers d'autres structures en fonction de leurs besoins.



Librairie

Onze bénévoles ont tenu la librairie officielle du salon de 9h à 18h. Ils y ont recréé un espace accueillant avec plus de 35 titres sur le zéro déchet et d'autres sujets connexes en français, néerlandais, anglais et même allemand. Nous avons écoulé un chiffre total de 350 livres sur la journée.

En plus de la vente de livres, deux séances de dédicaces ont été organisées mettant à l'honneur deux auteures belges: Sylvie Droulans de «Zéro Carabistouille» et Géraldine Remy auteure de «Les Secrets de la Licorne».



Présentations et animations de débats

Lors du salon, Zero Waste Belgium a également animé un total de trois débats sur le gaspillage alimentaire, l'obsolescence programmée et le plastique. Ainsi que donné une conférence sur «Comment se lancer dans le Zéro Déchet».



Interventions

Sollicitée par de nombreuses structures, notre association a réalisé diverses interventions de sensibilisation au zéro déchet, avec des publics très variés.

Pouvoirs publics

Plusieurs **communes** ayant suivi la thématique régionale du zéro déchet pour 2018, les demandes d'animations ou de sensibilisation auprès de notre structure ont été nombreuses. Zero Waste Belgium a répondu présente à un maximum d'entre elles.

Zero Waste Belgium a été missionnée par **Etterbeek** pour l'organisation d'un city tour ainsi que pour une animation zéro gaspi. La commune de **Forest** a fait appel à nous pour une présence lors de leur fête de l'environnement, via un stand, un atelier couture et l'organisation d'une Zero Waste Experience locale.

Notre association a également participé à la Foire zéro déchet de la commune de Schaerbeek en organisant un stand, un atelier couture, un atelier

de décoration de bocaux et un atelier apéro zéro déchet. Nous avons également animé deux ateliers couture pour la commune de **Schaerbeek**.

D'autres structures institutionnelles ont fait appel à nos services, pour sensibiliser au zéro déchet **en interne**.

Nos interventions auprès des employés de Visit Brussels, d'AEILD (Association Européenne pour l'Information sur le Développement Local), de Bruxelles Environnement et du Port de Bruxelles ont pris la forme de conférences suivies d'ateliers et/ou d'un stand d'information.

Notre association a également été invitée à présenter son stand zéro déchet aux employés de la Chancellerie du Premier Ministre ainsi qu'à la Commission Européenne dans le cadre de la Sustainable Christmas Fair.



Entreprises et associations

Notre expertise zéro déchet a également été sollicitée par des entreprises et des associations.

Nous avons organisé plusieurs ateliers couture pour une entreprise d'événementiel.

Des publics plus jeunes ont également pu être sensibilisés au zéro déchet à travers notre présence au Bubble Festival et à travers différentes interventions comme une animation pour SolidarCité, pour les enfants d'une maison médicale (Couleurs Santé) et, pour des jeunes moins jeunes, à la Cambre dans le cadre d'un projet universitaire sur les frigos alternatifs.

Revue de presse

En 2018, l'association a pris une nouvelle ampleur médiatique. Nous comptons **42 interventions ou mentions** tous médias confondus : presse écrite, TV, radio, web, campagnes de communication. Deux événements majeurs ont contribué à ce chiffre : le salon Zéro déchet et les camps de mouvements de jeunesse qui ont reçu une grande couverture médiatique avec une quinzaine d'articles sur ce seul sujet.

Notre revue de presse est disponible sur demande.



Bruxelles s'emballe pour le Zéro Déchet. ©L'Avenir.net