

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



ZERO
WASTE
BELGIUM

Table des Matières

3	Introduction
4	Zero Waste Belgium de l'intérieur
4	Vision, valeurs, missions
5	L'équipe et les bénévoles
6	Nos activités
6	Facilitateur zéro déchet
6	Organisation du Salon Zéro Déchet 2019
28	Zero Waste Events
30	Zero Waste Academy
33	Corporate
34	Camps de mouvements de jeunesse
37	Autocollants « Contenants Bienvenus »
38	Les stands de sensibilisation
40	Communication
41	Le site web
42	Sur les réseaux sociaux
45	Les boîtes e-mail
46	Newsletter
47	Réseau et partenaires
49	Revue de presse

Introduction

En 2019 le zéro déchet a encore fait parler de lui. Choisi comme le thème phare de plusieurs événements auxquels nous avons eu la chance de participer, on a également retrouvé le zéro déchet dans les médias et sur les réseaux sociaux. Cet engouement pour la thématique a pour effet d'atteindre plus que jamais le citoyen sur des questions concrètes de société.

Grâce aux trois employés initiaux et au travail de bénévoles motivés par le développement de projets (events, academy, ou encore corporate), Zero Waste Belgium a eu l'opportunité d'agrandir son équipe avec la création de deux nouveaux emplois à temps partiel. Voici donc le résultat d'une année riche de partages et d'expériences.

Zero Waste Belgium de l'intérieur

Vision, valeurs, missions

Notre stratégie a été retravaillée début 2019, lors de trois workshops animés par une bénévole enthousiaste et compétente. Les missions et les valeurs de Zero Waste Belgium sont restées identiques. Nous avons cogité ensemble pour élaborer la vision et les rôles de l'association.

Notre vision : construire ensemble une société zéro déchet et zéro gaspillage.

La raison d'être de l'association : notre association a pour but de sensibiliser aux problématiques liées aux déchets et au gaspillage et de proposer des solutions pour réduire ceux-ci.

Nos valeurs : Engagement citoyen, convivialité, écologie, sobriété et santé.

Suite aux réflexions menées début 2019, l'association s'est donné pour rôles de : faciliter le réseau zéro déchet en Belgique, harmoniser la communication sur la thématique du zéro déchet, organiser des événements et des ateliers à destination des citoyens et conseiller les structures au niveau du zéro déchet.

Nos missions restent celles définies en 2018 : sensibiliser, partager le savoir, communiquer, appuyer les pouvoirs publics, soutenir la communauté zéro déchet et ses acteurs.

L'équipe et les bénévoles

Les trois premiers employés de l'association, Alicia, Marc et Pauline, ont été rejoints en septembre par Lucie et Eva. Ces deux bénévoles motivées se sont créées une place dans l'équipe en y développant leur projet zéro déchet, dans l'événementiel pour Lucie et en milieu scolaire pour Eva.

Bien que grandissante, notre structure tente de conserver au mieux un fonctionnement horizontal dans la prise de décisions.

De février à avril, l'équipe a également eu le plaisir d'accueillir une stagiaire. Étudiante en commerce et développement, Marie s'est rapidement intégrée tant dans l'équipe des employés que parmi les bénévoles. Son aide a été précieuse lors de l'animation de différents ateliers, pour le réseau des groupes locaux et le lien avec les bénévoles, et surtout, dans la gestion du projet des autocollants « Contenants Bienvenus », qu'elle a continué à chapeauter à l'issue de son stage.

Zero Waste Belgium, c'est aussi et toujours une communauté de bénévoles au service de la cause. Une trentaine de bénévoles répondent présents lors des événements importants de l'année et/ou s'activent sur des projets qui leur tiennent à cœur.

En 2019, le recrutement des bénévoles s'est passé de manière plus ponctuelle que les années précédentes. Des rencontres individuelles ou en petits groupes se sont mises en place de façon assez informelle, à la demande. Un moment collectif et convivial a néanmoins été organisé au mois de juin, sous la forme d'une auberge espagnole. Dans une ambiance festive, nous avons pu resserrer les liens de la communauté.

Les bénévoles répondent toujours présents aux besoins de l'association. Merci à tous !

Nos activités

Facilitateur zéro déchet

pour le compte de Bruxelles Environnement

Les missions que nous menons pour le compte de Bruxelles Environnement s'inscrivent dans le cadre du marché public « Facilitateur Zéro Déchet » pour lequel nous travaillons en collaboration avec trois autres associations que sont Espace Environnement, Ecoconso et Sentiers Innombrables.

Organisation d'événements zéro déchet

Le grand événement zéro déchet dans le cadre de ce contrat facilitateur a été le rallye zéro déchet de mai. Le samedi 4 mai 2019, 11 balades ludiques ont amené plus de 130 citoyens à la découverte des initiatives zéro déchet et en transition dans les différentes communes de Bruxelles.

Ce type de balade est appelé un Zero Waste Tour, lorsque plusieurs balades ont toutes lieu le même jour et en même temps, on appelle alors cet événement un rallye zéro déchet. En pratique, il s'agit d'une balade dans une commune ou un quartier délimité de Bruxelles, deux guides bénévoles font découvrir à des participants des astuces pour démarrer et entretenir une démarche moins génératrice de déchets. Les magasins vendant du vrac sont souvent des arrêts incontournables mais bien d'autres alternatives sont proposées comme les composts de quartier, les magasins de seconde main, les drogueries ...

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



Le tour se finit souvent par un petit verre afin de continuer à partager sur le sujet.

C'est la deuxième année que ZWB se charge d'organiser ces rallyes pour le compte de Bruxelles Environnement. Depuis nos débuts, le format reste le même mais le concept s'est amélioré et a grandi. Nous sommes désormais capables de donner ces tours sur plus de 14 communes parmi les 19 communes de Bruxelles. Nous avons innové en créant des tours variés sur une seule et même commune comme Ixelles qui en a deux (coin ULB et coin Fernand Cocq), Bruxelles Ville qui possède aussi deux tours possibles. Nous animons ces balades en bilingue français-néerlandais ainsi qu'en anglais et nous avons également créé un tour à vélo aux alentours du cinquantenaire pour cette édition !



Nous avons accueilli de plus en plus de personnes curieuses et novices mais également des hommes et des enfants lors des balades – point non négligeable dans le monde du zéro déchet qui reste souvent composé de femmes. Lors de cette édition, nous avons ajouté des communes que personne n'attendait et qui se sont révélées être des tours très appréciés comme à Molenbeek-St-Jean ou à Anderlecht.

À noter également l'implication des guides bénévoles, toujours au nombre de deux par balade, sans qui ces tours ne pourraient avoir lieu. Le parcours est également élaboré par les guides bénévoles avec le soutien de ZWB et celui des communes concernées.

Ambassadeurs

Zero Waste Belgium est chargé, toujours pour le compte de Bruxelles Environnement, de créer, d'animer et de faire le suivi d'un réseau d'ambassadeurs du zéro déchet. Ceux-ci sont actifs lors d'événements avec une présence sur place mais ils sont aussi actifs dans la presse ou sur les réseaux sociaux en cas de demande. Notre rôle est de former et de rediriger les journalistes vers l'ambassadeur adéquat en fonction des demandes. Le réseau se compose d'environ 30 personnes, essentiellement de Bruxelles, de 23 à 57 ans, francophones et néerlandophones, « experts » dans des domaines différents du ZD allant des cosmétiques au compost.

Les ambassadeurs ont par exemple animé les Rallyes Zéro Déchet pour le compte de Bruxelles Environnement et ont aussi répondu présents pour des passages dans la presse écrite ou TV. En novembre 2019, ils ont également animé différents postes lors du fameux Salon Zéro Déchet au côté de nos bénévoles.

Helpdesk

En tant que membre de l'équipe « Facilitateur zéro déchet » pour Bruxelles Environnement, Zero Waste Belgium est chargé de monitorer une boîte e-mail pour les acteurs de premières lignes, c'est-à-dire les communes et CPAS ainsi que les associations et les collectifs de citoyens. Nous répondons à des questions spécifiques concernant les formations, les appels à projet mais aussi des questions plus larges et variées sur le zéro déchet comme « Comment faire pour trouver du lait en vrac ? » Nous nous chargeons aussi de rediriger ce public vers d'autres interlocuteurs si besoin.

C'est aussi grâce à cette boîte que nous prenons contact avec les participants du Challenge ZD de Bruxelles Environnement pour les informer des différentes formations et activités auxquelles ils peuvent participer. Nous leur envoyons également des invitations officielles, des rappels ou des suivis de projets.



Accompagnement de projets citoyens

Dans le cadre de Inspirons le Quartier, appel à projets durables citoyens de Bruxelles Environnement, l'équipe de Zero Waste Belgium est chargée d'accompagner les groupes de citoyens lauréats dans la thématique zéro déchet.

Les porteurs de projet sont suivis depuis la conception jusqu'à la pérennisation de l'initiative qu'ils souhaitent lancer dans leur quartier. En 2019, le suivi de sept projets a été réalisé. Parmi ceux-ci, trois projets visent l'organisation d'ateliers zéro déchet (Now citizens, La Fourmilière et Paillettes de déchets), deux projets sont liés à la sensibilisation à la réduction des déchets via des activités d'éco-jogging (à Ixelles et Schaerbeek), un sixième projet est celui de réduire les emballages liés aux lunches dans une maison de coworking (Zero Waste in Peace) et le dernier est la mise en place d'une audiothèque (Make it Sound). Le suivi se fait sous la forme de trois rencontres, une réunion de lancement, une réunion de suivi et une réunion de clôture (qui a lieu l'année d'après). Une permanence mail et téléphonique est également à disposition des collectifs pendant toute la durée du projet. Nous utilisons nos connaissances et notre réseau pour aider au mieux les groupes dans leur organisation et dans le succès de leur projet.

Comme tous les ans, nous avons contribué au lancement du nouvel appel à projets, en préparant, entre autres, des documents promotionnels et en participant aux séances d'information à différents endroits de Bruxelles. Cette année, nous avons essayé d'attirer de nouveaux publics comme celui des étudiants, des groupes de parents ou des habitants de logements sociaux. Un pré-accompagnement des projets est réalisé, il consiste à rencontrer les groupes intéressés pour les aider au montage de leur projet et de leur dossier de candidature. 14 groupes de citoyens ont bénéficié d'un pré-accompagnement. Finalement, neuf projets ont été remis à Bruxelles Environnement et huit ont été sélectionnés pour obtenir le subsidie. Ces projets consistent, pour cinq d'entre eux, en l'organisation d'ateliers ou d'activités autour du zéro déchet (Les Antigaspis, Le mois zéro déchet de l'ULB, Meunier Inspiré, Versailles Bioty et Crasses du Val), deux autres sont liés au partage d'objets ou de services dans le quartier (Osons ! et Échanges citoyens), le dernier vise à organiser des conférences sur le zéro déchet et le climat de manière plus générale (Planète turquoise). Sélectionnés en décembre 2019, ces projets démarrent réellement dans le courant de l'année 2020.

Des rencontres collectives ont également eu lieu. Ces rencontres, appelées « Inspirons-nous », rassemblent les différents porteurs de projet dans le but de stimuler les synergies, de partager les bonnes pratiques ou les erreurs et, également, de créer un esprit de groupe, d'appartenance à la communauté zéro déchet. Les citoyens agissent chacun dans leur quartier mais font partie d'un mouvement de transition qui est bien en marche partout à Bruxelles.

Challenge ZD

A cheval sur 2018-2019, le challenge zéro déchet est organisé par Bruxelles Environnement. 50 ménages bruxellois ont eu l'opportunité de relever le défi afin de réduire leur poubelle. ZWB a accompagné ce projet avec Espace Environnement, via l'organisation d'ateliers (Produits d'entretien) et de visites (Centre de tri Oxfam).

En 11 mois d'accompagnement, les familles ont diminué leurs déchets de 30 % pour descendre à un quart de la moyenne bruxelloise. Cette expérience sera renforcée en 2020 avec le soutien de 180 ménages.



Organisation du Salon Zéro Déchet 2019

pour le compte de Bruxelles Environnement

Pour sa deuxième édition, le Salon Zéro Déchet a été, à nouveau, une journée exceptionnelle.

Environ 15 000 visiteurs ont poussé les portes de Tour & Taxis pour voir des stands, écouter des conférences ou participer à des ateliers. Tout était réuni pour que le grand public découvre les acteurs du zéro déchet (bruxellois en majorité) et apprenne comment passer à l'action.

Cette année, Zero Waste Belgium portait une grande responsabilité dans l'organisation de l'événement. En remportant le lot 2 du marché public de Bruxelles Environnement, nous avons pris en charge bien plus d'aspects du salon qu'en 2018 : la conception de la scénographie du salon, le recrutement et l'organisation des stands, le programme complet des conférences, des démonstrations et des ateliers, l'organisation d'une zone de restauration, d'un espace librairie, et la gestion des bénévoles sur place. Nous avons également été amenés à travailler sur la communication de l'événement.

Un vrai challenge pour l'équipe qui, heureusement, a été renforcée par l'arrivée d'Eva et de Lucie. Un remerciement tout particulier est également adressé à notre super bénévole, Audrey, qui a largement contribué à la conception de notre offre.

Nous avons travaillé sur ces missions en étroite collaboration avec Yellow Events.

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



Scénographie

Créer la scénographie du Salon Zéro Déchet était une grande première et un réel challenge pour l'équipe. Comme pour l'édition précédente, l'événement se déroulait dans deux bâtiments différents, le BEL, bâtiment de Bruxelles Environnement, et le SHED, premier hangar du site de Tour et Taxis. Une image de la disposition des différents espaces dans le SHED et dans le BEL est montrée ci-après. Dans le SHED ont été agencés les espaces suivants : deux zones ateliers, un espace démonstration, un espace petites conférences, une zone horeca grand public, une zone horeca VIP, un espace stands décliné en différentes zones, une zone cosy, une zone librairie, un espace donnerie, la zone d'accueil avec un vestiaire normal et un vestiaire poussettes, un espace kids et une zone bébé.

Une attention particulière a été portée sur le fait que le salon puisse accueillir tout type de public, y compris les familles avec jeunes enfants qui sont souvent très intéressées par la thématique du zéro déchet. C'est pourquoi nous avons prévu un vestiaire poussettes, la zone kids et la zone bébé.

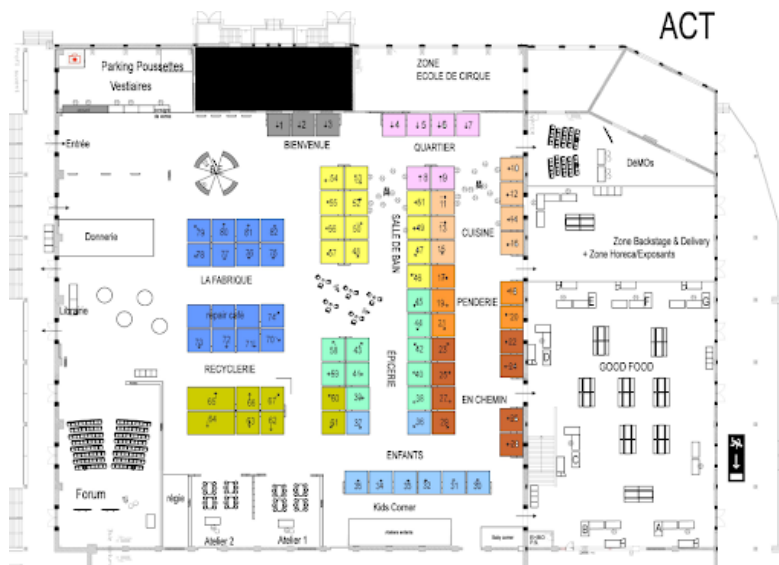
Concernant la disposition des stands, nous souhaitons nous éloigner de l'habituelle regroupement par pièces de la maison, tout en proposant une découpe pratique et parlante au public. À l'exception des incontournables « cuisine » et « salle de bain », nous avons proposé des lieux de ville plutôt que les pièces de vie, avec par exemple la zone « quartier » dédiée à des initiatives plutôt citoyennes et locales, la zone « épicerie » présentant les alternatives pour des courses zéro déchet ou la zone « en chemin » pour s'essayer au zéro déchet en déplacement.

À l'entrée du SHED, la zone, appelée entre nous « le tunnel de l'information », a été imaginée comme une zone d'immersion dans le monde du zéro déchet pour le public, rappelant la règle des 5R ou la quantité de déchets produits par les Bruxellois. Cet espace s'est finalement concrétisé en 2D par la réalisation de huit grands panneaux bilingues, à découvrir et à lire par les visiteurs.

Le bâtiment BEL accueillait les grandes conférences dans son auditoire multicolore, une grande exposition provenant de Recy-K réalisée à partir d'objets de récupération, une zone librairie avec dédicaces et une zone horeca.

Les mots SHED et BEL ne parlant pas du tout au grand public, le wording de bâtiment ACT pour le SHED et de bâtiment THINK pour le BEL a été adopté, ces mots courts et accrocheurs correspondaient bien aux activités proposées dans chacun des bâtiments.

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



Bâtiment SHED ou ACT



Bâtiment BEL ou THINK

Stands

Fin juin, un appel à exposants a été créé et lancé sur les réseaux sociaux, parmi notre réseau et celui de Bruxelles Environnement. Nous avons reçu plus de 120 candidatures alors que le nombre maximum de stands étant initialement de 70. La sélection des exposants s'est décidée en accord avec Bruxelles Environnement. Les mots d'ordre étaient la diversité des exposants, éviter que le salon ne soit trop commercial et proposer un maximum d'acteurs bruxellois. La sélection finale a été de 80 exposants représentatifs d'activités variées.

En pratique, nous avons été le point de contact pour tous les exposants et, cela, tout au long du processus de préparation du salon. Notre rôle a également été celui de faire le lien entre les exposants et le prestataire logistique qu'était Yellow Events en récoltant et en communiquant les informations sur le matériel nécessaire pour chaque stand (nombre de tables, de chaises, besoins en électricité ...) ainsi que les informations pratiques de départ et d'arrivée des exposants.

La collecte des logos et de la description de chaque exposant, destinés à compléter le site internet, a aussi représenté un travail conséquent au niveau des stands.

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



Stand de Zero Waste Belgium



Atelier furoshikis



Grande conférence

Programme des conférences, ateliers et démonstrations

Nous avons concocté pour ce salon, un programme fourni et varié d'activités, certaines plus théoriques comme les 13 conférences et d'autres plus pratiques avec 12 ateliers et six démonstrations. Au total, ce n'est pas moins de 40 intervenants qui ont été mobilisés lors de cette journée pour partager leur savoir, leur savoir-faire et leur expérience du zéro déchet.

Nous avons programmé des sujets de conférence variés, allant, par exemple, de la mode éthique à la sobriété numérique en passant par l'incontournable thème du plastique. Cinq des grandes conférences ont été diffusées en direct sur Facebook live. Elle sont toujours visionnables sur la page Facebook « Bruxelles Zéro Déchet - Brussel Zero Afval » de Bruxelles Environnement.

Les ateliers ont été particulièrement appréciés, pris d'assaut par le public.

Avec l'aide et la participation des groupes citoyens d'éco-jogging, nous avons organisé une activité de course à pied associée à un ramassage de déchets de rue (un éco-jogging) dans le quartier proche du site du Salon. Les éco-joggeurs ont mis l'ambiance !

Le salon ayant été pensé comme un événement exemplaire en terme de production de déchet, deux visites des coulisses du Salon ont été proposées, aux communes et aux organisateurs d'événements. Zero Waste Belgium était aux côtés de Yellow Events pour guider ces visites.

Horeca

Une innovation du Salon, pour sa 2^{ème} édition, a été la création d'une zone horeca pour le public ainsi qu'une zone de restauration VIP pour les personnes tenant les stands et les bénévoles dans le bâtiment ACT. Il y avait aussi de la petite restauration en format sandwich dans le bâtiment THINK et un foodtruck devant le bâtiment ACT.

Nous avons réuni 9 partenaires Good Food 100% locaux et respectueux d'une forme d'horeca zéro déchet. Nous avons énormément collaboré lors de la préparation afin d'aligner les réalités de leur métier avec les besoins d'un salon comme celui-ci. Le premier essai a été concluant, autant de par le feedback des exposants que par celui des visiteurs.

Les menus ont été réfléchis afin de réduire les déchets au maximum tout au long du cycle. Depuis leur conception (réutilisation d'inventus, réduction des packagings et de l'épluchage, etc.), au service (pas de vaisselle superflue, emphase sur la finger food, réduction au maximum des serviettes en papier) et la fin de vie (redistribution des inventus et compostage).

Le tout a été documenté dans une charte Horeca que chaque partenaire Good Food a signé afin de prouver son engagement à réduire leur impact au maximum.

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



le gâteau
sur
la cerise



FERMENTHINGS
Everything about fermentation
Workshops / Catering / Pop-Up Shop / Incubator



Plus de 2700 portions ont été servies. La nourriture et les boissons ont été proposées dans de la vaisselle réutilisable (gobelets et assiettes en plastique solide, couverts en inox). Tous les stands étaient également munis d'un bac à compost de 30 litres ensuite repris par Worms asbl pour être déversé dans un compost de quartier.

Un total de 75 kg de déchets organiques ont été déversé au compost soit un peu plus de 2 bacs de compost. Le chiffre semble énorme mais notons que pour un événement de plus de 15 000 personnes et surtout l'utilisation du compost, c'est 0 grammes de nourriture qui a été jetée à la poubelle! A savoir que 5 kg de marc de café ont été généré par Veloccino, 45 kg de déchets organiques ont été généré par le foodtruck Okapi qui a été le seul à cuisiner sur place. Il a généré beaucoup d'épluchures de bananes et a également dû mettre au compost un récipient rempli de riz et un autre de raisins tombés par terre et donc non consommables. Les 25 kg restant étant répartis entre ce que les 7 autres exposants ont généré comme déchets organiques (+/- 100 grammes chacun) et les restes d'assiettes que le public a mis au compost. Soit environ 9 grammes de restes organiques par personne ayant consommé sur place qui se retrouve au compost.

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



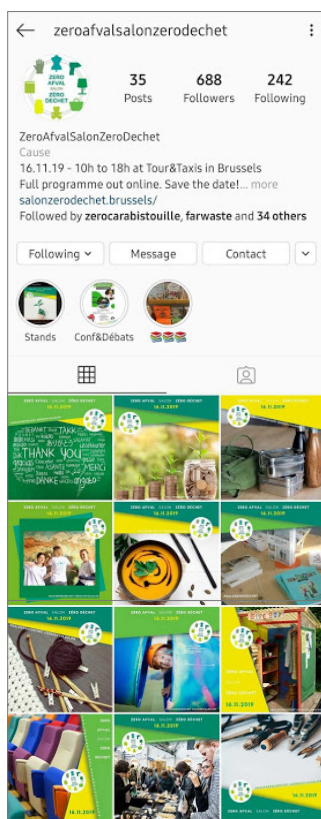
Grand succès des zones horeca du salon.

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



Déchets organiques compostés à l'issue du salon

Communication



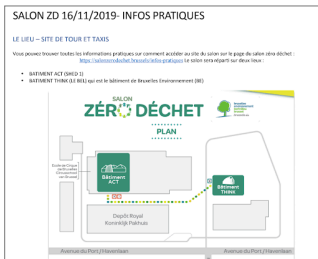
Cette année nous nous sommes occupés de la communication du salon sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter).

Nous avons créé un calendrier éditorial, rédigé 42 posts, créé 18 visuels pour illustrer les posts et gérer la mise en ligne sur Facebook et Instagram.

Le jour du salon, les comptes ont été alimentés via une série de story (sur Instagram partagé sur Facebook) relatant des différents moments du salon.

Afin de faciliter la gestion de la communication pour la prochaine édition, un dossier a été créé regroupant tous les éléments nécessaires.

Bénévoles



Pour cette 2^{ème} édition du salon zéro déchet, nous avons voulu faire participer nos bénévoles de façon active à ce grand évènement. Certains nous ont épaulé lors de la préparation mais le plus gros du travail fut sur le terrain le jour J. Il nous semblait important d'encadrer et d'accueillir le public avec l'aide de personnes vraiment impliquées dans le zéro déchet.

Un appel à bénévole a été lancé sur nos réseaux, et ce sont plus de 40 bénévoles qui ont répondu présents via un formulaire d'inscription en ligne. Nous avons un mix de nos bénévoles de ZWB, d'ambassadeurs zéro déchet de Bruxelles Environnement mais aussi de personnes lambda qui ont prêté main forte juste pour ce jour-là.

Les bénévoles étaient répartis à des postes tels que l'accueil des coins démos et petites conférences ainsi qu'à la modération de ces postes-là afin d'introduire les intervenants et gérer la foule. Ils étaient aussi responsables des inscriptions aux ateliers et de l'accueil des intervenants. N'oublions pas qu'ils étaient également présents aux deux librairies et sur le stand de Zero Waste Belgium pour parler de nos activités et motiver de nouvelles personnes à rejoindre nos rangs !

Afin que tout le monde s'y retrouve dans cette grande organisation, ZWB a proposé une soirée de rencontre afin entre autre d'élaborer le planning du jour J et de parcourir ensemble le document réalisé à l'attention des bénévoles, celui-ci reprenant les informations pratiques : « le guide bénévoles ZD 2019 ».

Ainsi, de 9h00 à 18h00, 40 personnes motivées ont permis à cet évènement de se dérouler au mieux et d'apporter une ambiance conviviale au salon.

Librairie

Cette année, notre partenaire, la librairie « À Livre Ouvert - Le Raconteur » nous a permis de créer non pas un mais deux stands librairies lors du Salon, une dans le Shed 1 et la deuxième dans le bâtiment BEL de Bruxelles Environnement.

Pour les épauler, dix bénévoles ont travaillé avec l'équipe de 9h00 à 18h30. Ils y ont recréé un espace accueillant avec plus de 85 titres sur le zéro déchet et d'autres sujets connexes en français, néerlandais et anglais. Nous avons écoulé un chiffre total de +/- 400 livres sur la journée.

En plus de la vente de livres, quatre séances de dédicaces ont été organisées mettant à l'honneur des aut.eur.trice.s belges: Veerle Coole avec « Zero Waste Kalender », Sylvie Droulans qui présentait son livre « Zéro Déchet. Guide pratique pour toute la maison », Madeline Escafit & Laura Perahia avec leur nouveau livre « Zero Waste. Recettes gourmandes sans gaspillage » et Julien Kaibeck, auteur de « Adoptez la slow cosmétique » et « Ma famille slow cosmétique ».

Déchets générés

Grâce aux efforts de tous, soulignons que la faible quantité de déchets produits sur l'événement a été remarquable ! Au total, 75 kg de déchets organiques qui ont été valorisés dans un compost collectif de quartier et des cartons d'emballages.

Cela est dû à un travail conséquent de préparation et de communication claire envers tous les intervenants au salon depuis les premiers contacts pris, ensuite tout au long du projet jusqu'au jour J. La communication envers le public a aussi été claire en encourageant les gens à venir avec leurs contenants et repartir avec leurs déchets éventuels. Nous sommes fiers d'avoir contribué à la réussite de ce Salon Zéro Déchet qui a fini sans trop de ... déchets !



Zero Waste Events



En 2019, l'équipe Zero Waste Events reprend du poil de la bête avec une nouvelle employée et de nouveaux bénévoles dédiés à l'aventure. Cette année était principalement axée sur la réactivation du pôle Zero Waste Events. Avec notamment la reprise de la collaboration avec Bruxelles Environnement, Bruxelles-Propreté et Fostplus. Nous avons également pu répondre présent à la sollicitation d'organiseurs d'événements en Belgique.

En 2019, Zero Waste Events c'est :

- * Sept événements accompagnés dont six audits.
- * Une conférence en collaboration avec FoodWIN: « How to organize a zero waste event ? »
- * Un début de collaboration s'étalant sur 2 ans (2020 - 2021) avec Bruxelles Environnement, Bruxelles-Propreté et Fostplus dans le cadre de l'accord propreté publique et cadre de vie.
- * Et beaucoup de poubelles photographiées !

Concrètement, Zero Waste Events a pour objectif d'aider les organisateurs d'événements dans leur démarche zéro déchet. Un accompagnement se déroule de la sorte :

- * Analyse de la situation actuelle, mise en place d'un plan d'actions selon le rythme et les moyens de chacun.
- * Mise en relation avec les partenaires adéquats.
- * Audit et diagnostic environnemental durant l'événement.
- * Suivi post événement en vue d'une amélioration continue.

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



Zero Waste Academy

Dès le début de l'année 2019, Zero Waste Belgium a donné naissance à un projet qui lui tenait à cœur depuis longtemps : La Zero Waste Academy.

En effet, nous savons que les bonnes habitudes sont plus faciles à prendre dès le plus jeune âge. Ainsi, il nous est apparu essentiel de travailler rapidement à l'éveil des consciences écologiques de nos enfants et de nos adolescent.e.s.

L'objectif, en créant cette cellule Academy, est donc d'apporter une dimension écocitoyenne directement au sein de la structure scolaire en aidant à la mise en place d'alternatives concrètes et abordables au jeune public. La ZWA donne des animations directement en classe (maximum 25 élèves) mais également en milieu extrascolaire.

Pour l'année 2019, nous pouvons comptabiliser plus de 30 animations en milieu scolaire (en région bruxelloise et en Wallonie), trois animations extrascolaires, en partenariat avec l'ASBL C-Même, mais également des organisations de jeunesse telles que Jeunesse et Santé, entre autres. Nous avons également eu l'occasion de sensibiliser les professeurs lors d'une journée pédagogique à Waterloo.

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



Collège Saint-Michel - Etterbeek



École Arc-en-ciel - Tubize

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



École Cheval Bayard - Tubize



École Saint-Joseph - Tubize

Corporate



En 2019, Zero Waste Belgium a commencé les activités en entreprise. Sous forme de conférences et/ou d'ateliers, de City Tours ou même de Team Building sous forme d'après-midis de réflexion en groupe de travail.

Les ateliers ont lieu pendant la journée, sur des thèmes variés (produits d'entretien, cosmétiques, gaspillage alimentaire, réduction des déchets au bureau ou encore Noël zéro déchet). Ils se donnent en français ou en anglais.

La demande est croissante et 18 événements ont eu lieu en 2019, collaboration avec des sociétés telles que : Thalys, BNP Paribas (180 personnes), Ecolo Woluwe-Saint-Lambert, AMCOR, le CPAS d'Auderghem, Lilly, Bruxelles Environnement ou encore la Commission Européenne (City Tours et ateliers).

L'objectif de ces ateliers est de sensibiliser les employés en tant que citoyens afin que leurs prises de conscience aient un impact, avec effet de groupe, sur l'ensemble de la société pour laquelle ils travaillent.

Lors de sessions type « réflexion et Team Building », Zero Waste Belgium les accompagne sur l'analyse des déchets produits au sein même de la société au jour le jour mais également dans la recherche de solutions et alternatives zéro déchet.

Les fédérations partenaires :



Camps de mouvements de jeunesse

Le projet « Camps Durables » est un projet de formation et d'accompagnement de groupes issus des mouvements de jeunesse qui souhaitent, pour leur camp, réduire leur impact écologique et cela en passant notamment par la réduction de leurs déchets.

L'accompagnement tenait en trois temps principaux :

- * un moment de sensibilisation
- * une formation concrète sur comment réduire ses déchets en camp
- * la visite sur place lors des camps pour faire le bilan

Les formateurs partenaires :



Suite au succès du projet pilote mené en 2018, nous avons, cette année, renouvelé notre accompagnement pour les MJ avec nos partenaires. L'équipe de formateurs a rassemblé le collectif Z'héros Déchet, Fristouille, Empreintes asbl et Zero Waste Belgium, aussi en charge de la coordination. Les quatre fédérations de mouvements de jeunesse (les Scouts, les Scouts et Guides Pluralistes, le Patro et les Guides Catholiques de Belgique) étaient également toujours de la partie en tant que partenaires essentiels et indispensables.

L'objectif 2019 était d'obtenir des financements à la fois à Bruxelles et en Wallonie, notamment en répondant au marché public wallon sur le Label « Camps durables ». Nous n'avons pas remporté ce marché et avons obtenu un financement uniquement via la région Bruxelloise. Au final nous avons pu accompagner 13 groupes : 10 wallons et 3 bruxellois pour un budget de 15 000€.

Projet subsidié par :



Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



Photos prises lors de la formation groupée au Château de Courrière.

Sensibilisation

Un point d'attention plus important a été mis sur la sensibilisation, des jeunes et des parents afin de démultiplier le potentiel du projet. Cela fut un grand facteur de succès dans les retours reçus

500 animateurs et animés ont été sensibilisés et mobilisés autour d'un projet zéro déchet. Notre espoir est que ces jeunes consommateurs mettent en application chez eux les nouvelles bonnes habitudes mises en place lors de ce projet.

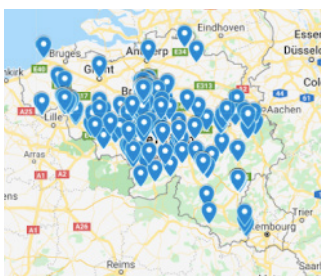
A nouveau, le projet a eu un retentissement médiatique important grâce, entre autres, à la visite de bx1 sur un lieu de camp (voir revue de presse). La [vidéo](#) est toujours disponible sur le site de bx1.

Le projet continue d'exister en 2020 avec les mêmes partenaires.

Photo prise lors d'une visite de camp



Autocollants « Contenants Bienvenus » En 2019, un nouveau look !



Le visuel de l'autocollant « Contenants Bienvenus » a fait peau neuve, il porte désormais les couleurs de l'asbl et est plus lisible. Ce changement est survenu grâce à une collaboration avec la COPIDEC qui distribue désormais notre autocollant en Wallonie. Rappelons que pour la région de Bruxelles, c'est Bruxelles Environnement qui met notre autocollant en avant sur son site et auprès de ses partenaires.

La carte des commerces est actuellement en ligne sur le site internet de Zero Waste Belgium et compte un total de 500 commerces qui sont répertoriés comme acceptant les contenants propres. Nous avons aussi élargi nos points de dépôts sur tout le territoire, ils sont au nombre de 62 incluant des magasins, associations, communes ou encore citoyens. Cela permet de limiter les envois postaux qui génèrent des déchets mais surtout de créer un vrai réseau autour de ce projet.

La carte montrant tous les points arborant l'autocollant et le formulaire d'encodage des points ont aussi été mis à jour. Plus simple et efficace. Cela a été rendu possible grâce une équipe bénévole de choc qui s'est agrandie en 2019. Marie, notre stagiaire s'est engagé sur ce poste à la fin de son stage et Sabrina est venue la rejoindre fin 2019. À elles-deux, elles s'assurent de répondre au public en temps et en heure, d'envoyer les autocollants ou de les déposer mais surtout de réfléchir à l'avenir de ce projet pour l'asbl.

Les stands de sensibilisation

En 2019, Zero Waste Belgium a été présent sur un total d'une dizaine d'événements pour y faire de la sensibilisation à la réduction des déchets sous forme de stands et/ou sous forme d'ateliers.

Cet été, nous étions présents aux festivals:

- * Les Ardentes
- * Dour
- * Esperanzah
- * La Semo
- * Forest Sound Festival

Comme évoqué précédemment, le stand ZWB lors du Salon Zéro Déchet à Tour & Taxis a également été un rendez-vous inoubliable de 2019, réalisé essentiellement grâce à nos bénévoles.



Béa Johnson vient voir le stand Zero Waste Belgium au Festival LaSemo 2019

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



Composition des stands :

En 2019 ZWB a notamment travaillé à la mise en place de deux stands distincts afin de pouvoir répondre à plus de demandes. Il a été nécessaire de prévoir suffisamment de matériel mais cela a également été l'occasion de revoir les besoins permettant à nos bénévoles de communiquer un message clair ainsi que notre façon de communiquer sur les actions de ZWB. Un éventail de fiches a donc été préparé afin de faciliter les échanges et discussions.

Les deux stands comportent à présent :

- * Présentation d'alternatives durables : sacs à vrac, gourdes, une salle de bain miniature (dentifrice en poudre, déodorant, etc)
- * Une bibliothèque de livres « références » sur le zéro déchet et sur l'environnement en général.
- * Deux métiers à tisser, servant à la fabrication de Tawashi.
- * Des fiches de présentation des activités réalisées par ZWB: camp zéro déchet, accompagnement d'événements zéro déchet, Rallye zéro déchet, coaching zéro déchet, ateliers couture, les autocollants « Contenants Bienvenus », la « Zero Waste Academy », les ateliers en entreprise « Corporate ».

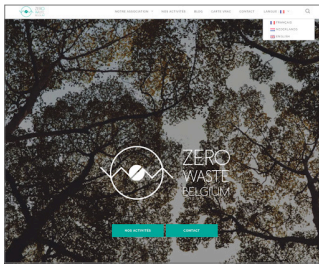
Communication

Cette dernière s'articule autour de 5 axes principaux :

- * Le site web.
- * Les réseaux sociaux.
- * La boîte e-mail générale de l'association.
- * La page Instagram.
- * Un compte LinkedIn.

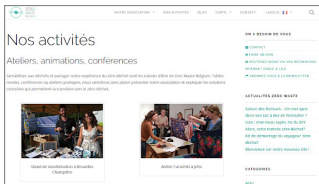
Le site web

Site web lancé en 2017 sous l'adresse : <http://www.zerowastebelgium.org/>



Ce site trilingue français, néerlandais et anglais est notre carte de visite virtuelle et sera remis à jour d'ici à la rentrée 2020. Deux employés ainsi que Manon, bénévole chez ZWB, travaillent d'arrache pied afin d'atteindre cette deadline.

Il contient toutes les informations sur nos missions, nos valeurs et nos activités.



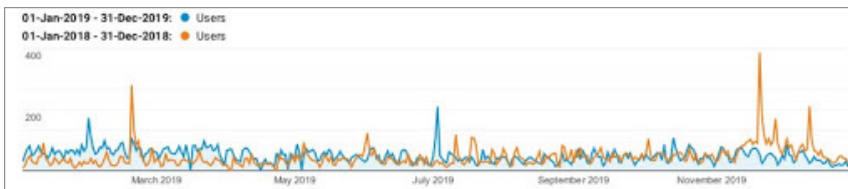
Visiteurs

19 136 sessions (+9%). Cela équivaut en moyenne à un peu plus de 50 visites par jour

15 677 utilisateurs (+14%).

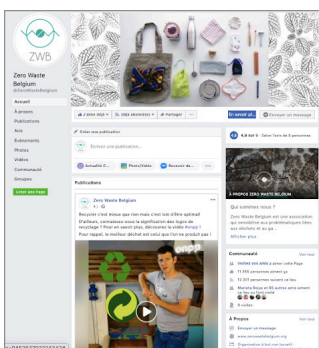


L'augmentation moyenne du nombre de visiteurs est régulière sur l'ensemble de l'année. Nous semblons avoir moins bénéficié des grands événements liés aux déchets comme le salon et la SERD qui ont amené énormément de trafic sur notre site en 2018. C'est moins marqué en 2019. Il y a néanmoins deux pics de fréquentation, le 30 janvier et le 3 juillet.



Sur les réseaux sociaux

Facebook



La page officielle de ZWB se trouve sous www.facebook.com/ZeroWasteBelgium

Au 31 décembre 2019, 11 200 personnes sont abonnées à notre page. Cela représente 3000 followers en plus en soit 25% d'augmentation. Ceci prouve un intérêt et un engouement pour le sujet qui ne tarit pas.

La portée moyenne de nos publications est de 3100 personnes touchées ce qui signifie qu'au moins 3100 personnes voient des informations venant de notre page sur leur fil d'actualité.

On y partage essentiellement des articles de presse ou de blog pertinents mais aussi des informations ludiques. Nous y partageons également les événements organisés par ZWB ainsi que des pages, sites ou événements d'autres personnes qui nous semblent pertinents.

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019

Posts populaires

Le top 4 des posts ayant reçu le plus de réactions et de visibilité pendant l'année 2019 :

Zero Waste Belgium
Publié par Marko Sauteliet (1) · 12 mars 2019 · G

Allez Carrefour, y a encore pas mal d'efforts à faire pour nous démontrer que votre campagne #actorford ne se résume pas à du greenwashing ?!



OLIVERDAUVERS.FR
J'ai testé... de venir avec mes contenants chez Carrefour
Vendredi, Carrefour a dévoilé le nouveau volet de son programme...

23 878 Personnes touchées **3 597** Interactions [Booster la publication](#)

👍 214 16 commentaires 96 partages

J'aime Commenter Partager


Performances de votre publication
23 878 Personnes touchées

706 Réactions, commentaires et partages

382	165	197
👍 J'aime	Sur la publication	Sur les partages
16	11	5
👎 J'adore	Sur la publication	Sur les partages
71	37	34
😂 Haha	Sur la publication	Sur les partages
15	1	14
🤔 Wouah	Sur la publication	Sur les partages
9	0	9
👏 Bravo	Sur la publication	Sur les partages
7	2	5
👎 Oh non	Sur la publication	Sur les partages
132	17	115
💬 Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
96	96	0
🔄 Partages	Sur la publication	Sur les partages
2 891	1 194	1 697
👁️ Clics sur la publication	Affichages de photos: Clics sur un lien	Autres clics

Zero Waste Belgium
Publié par Marko Sauteliet (1) · 22 février 2019 · G

On connaissait déjà 'les Good To Go et Gratz, mais voici un nouveau venu sur la scène de la lutte contre le gaspillage alimentaire. Et cette fois-ci, c'est du belge et du jeune avec Happy Hours Market !



PARISMATCH.BE | DE PARIS MATCH BELGIQUE
« Happy Hours Market » : On a testé la première appli belge qui lutte contre le gaspillage alimentaire

16 139 Personnes touchées **1 855** Interactions [Booster la publication](#)

👍 148 19 commentaires 95 partages

J'aime Commenter Partager

Performances de votre publication
16 139 Personnes touchées

499 Réactions, commentaires et partages


332	129	203
👍 J'aime	Sur la publication	Sur les partages
35	23	12
👎 J'adore	Sur la publication	Sur les partages
1	0	1
🤔 Wouah	Sur la publication	Sur les partages
38	24	14
💬 Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
95	95	0
🔄 Partages	Sur la publication	Sur les partages
1 356	490	866
👁️ Clics sur la publication	Affichages de photos: Clics sur un lien	Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS
2 Masquer la publication Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable 0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Zero Waste Belgium
Publié par Marko Sauteliet (1) · 19 janvier 2019 · G

Même les artistes s'y mettent #MaGourdeAMoi #CocouCharles



PARISMATCH.BE | DE PARIS MATCH BELGIQUE
#MaGourdeAMoi : Roméo Elvis lance une pétition adressée à Charles Michel

17 059 Personnes touchées **2 305** Interactions [Booster la publication](#)

👍 127 6 commentaires 30 partages

J'aime Commenter Partager

Performances de votre publication
17 059 Personnes touchées


397 Réactions, commentaires et partages

280	111	168
👍 J'aime	Sur la publication	Sur les partages
41	18	23
👎 J'adore	Sur la publication	Sur les partages
1	0	1
😂 Haha	Sur la publication	Sur les partages
1	0	1
👎 Oh non	Sur la publication	Sur les partages
45	7	38
💬 Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
30	30	0
🔄 Partages	Sur la publication	Sur les partages
1 908	318	1 580
👁️ Clics sur la publication	Affichages de photos: Clics sur un lien	Autres clics

COMMENTAIRES NÉGATIFS
1 Masquer la publication Masquer toutes les publications

Zero Waste Belgium
Publié par Marko Sauteliet (1) · 8 janvier 2019 · G

En période de soldes, il est toujours bon de se rappeler que l'industrie vestimentaire produit plus de CO2 que l'aviation et le secteur maritime réunis !



RTBF.BE
La résolution "Rien de neuf en 2019": le défi de la consommation responsable

22 870 Personnes touchées **2 312** Interactions [Booster la publication](#)

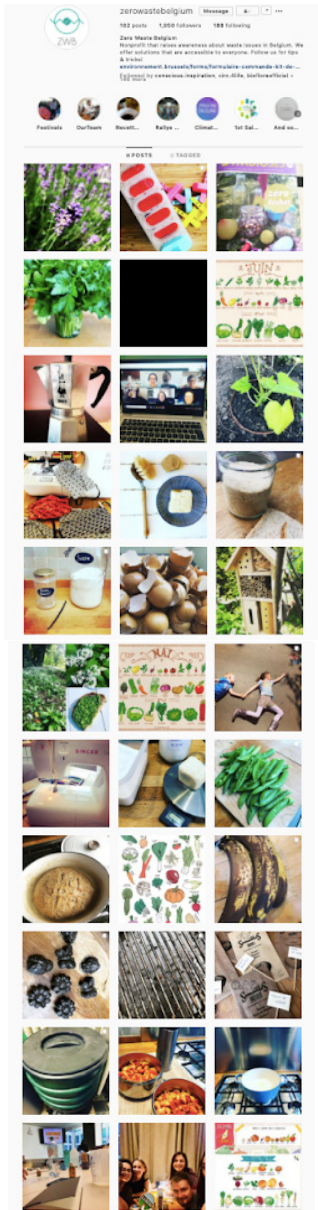
👍 186 6 commentaires 154 partages

J'aime Commenter Partager

Performances de votre publication
22 870 Personnes touchées

1 144 Réactions, commentaires et partages

742	157	585
👍 J'aime	Sur la publication	Sur les partages
61	12	49
👎 J'adore	Sur la publication	Sur les partages
5	0	6
😂 Haha	Sur la publication	Sur les partages
26	20	6
🤔 Wouah	Sur la publication	Sur les partages
1	1	0
👏 Bravo	Sur la publication	Sur les partages
3	1	2
👎 Oh non	Sur la publication	Sur les partages
148	9	139
💬 Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
180	154	6
🔄 Partages	Sur la publication	Sur les partages
1 168	222	946
👁️ Clics sur la publication	Affichages de photos: Clics sur un lien	Autres clics



Instagram

Lancé en octobre 2018 pour la campagne ZD de Pure FM, nous y avons plus de 840 abonnés au 24 mars 2019.

L'asbl y communique ses trucs & astuces, les coulisses de l'asbl et aussi ses coups de coeurs via des posts et des stories.

Avec presque 2000 followers, la visibilité permet d'être de plus en plus grande.

Les abonnées sont à 80% des femmes, majoritairement entre 25 et 34 ans, principalement de la région de Bruxelles.

LinkedIn

Le compte LinkedIn de Zero Waste Belgium est a été créé cette année, l'asbl y touche un autre type de public et permet une communication pour large, principalement par rapport aux autres associations mais également dans la perspective du développement corporate.

Les boîtes e-mail

Notre boîte e-mail générale est la boîte info :
info@zerowastebelgium.org

Via cette adresse, nous vous répondons ou vous redirigeons en fonction de vos besoins vers les différents pôles qui constituent l'asbl.

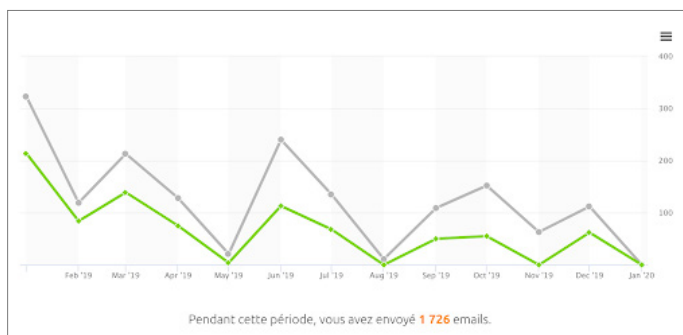
Les demandes sont tellement variées et nombreuses (entre 5 et 10 e-mails par jour) que de nouvelles boîtes mails ont été créées :

- * Demande pour rejoindre l'asbl en tant que bénévole (welcome@zerowastebelgium.org)
- * Demande d'obtention de l'autocollant « Contenants Bienvenus » et ajout sur la carte (stickers@zerowastebelgium.org)
- * Demande d'accompagnement sur l'organisation d'un événement durable (events@zerowastebelgium.org)
- * Demande pour une intervention en milieu scolaire ou extrascolaire (academy@zerowastebelgium.org)
- * Demande pour l'organisation d'ateliers, de conférences, de présentations de la part de personnes privées, d'associations, de communes ou d'entreprises (corporate@zerowastebelgium.org)

Les demandes plus générales sont gérées via la boîte info telles que « Avez-vous un traiteur ZD à me recommander pour une fête d'entreprise ? » ou « Où trouver du lait en vrac ? »

Newsletter

L'envoi de la newsletter de Zero Waste Belgium permet de garder un lien avec les adeptes du zéro déchet, entre les différents événements. Trois fois par an ZWB envoie un « Zero Waste Bulletin » afin d'informer tous les abonnés des changements ou infos importantes relatives à l'univers du zéro déchet. Entre temps, des newsletters plus concises ou des demandes spécifiques, sont envoyées à l'ensemble des bénévoles.



Source : Mailjet – outil utilisé pour l'envoi des Newsletters

Réseau et partenaires

En 2019, ZWB est devenue membre aspirant du réseau européen Zero Waste Europe. Marc a participé à l'assemblée générale à Kiel en Allemagne fin mars. Être membre de ZWE nous permet d'être en lien avec des dizaines d'associations sœurs en Europe qui œuvrent au même objectif que nous.

Une rencontre des groupes locaux zéro déchet francophones a également été organisée en mai 2019. L'objectif était de rassembler les personnes engagées dans des initiatives locales de sensibilisation et de promotion du zéro déchet. Les groupes locaux étant de plus en plus nombreux, il nous semblait intéressant de les rencontrer et de les faire se rencontrer. Ce moment, aussi riche que convivial, a rassemblé, à Namur, 21 personnes de 7 régions différentes de Bruxelles et de Wallonie. À la suite de cette rencontre, un groupe Facebook a été créé dans le but de garder le contact et de pouvoir envoyer des demandes aux groupes les plus pertinents.

Zero Waste Belgium - Rapport d'activités 2019



Revue de presse



Pour 2019, nous comptons 16 interventions et mentions dans les médias, tous médias confondus : presse écrite, TV, radio, web. Ceci sans avoir de lead spécifique sur ce poste. Deux événements ont eu la cote : les camps zéro déchets (marronnier de l'info) et la Zero Waste Academy qui fait son apparition en fanfare dans les médias !

La revue de presse détaillée est consultable sur demande.