



# RAPPORT D'ACTIVITÉS 2020

[www.zerowastebelgium.org](http://www.zerowastebelgium.org)



ZERO  
WASTE  
BELGIUM

# SOMMAIRE

## **Introduction** 2

---

## **La vie de Zero Waste Belgium** 3

Un nouveau CA 3

Le mot de la présidente 4

L'équipe et les bénévoles 5

---

## **Nos activités** 8

Facilitateur zéro déchet 8

Facilitateur Zero Waste Events 13

Zero Waste Academy 14

Corporate 15

Camps de mouvements de jeunesse 16

Les stands de sensibilisation 19

---

## **Les victoires de 2020** 20

---

## **Communication** 21

Le site web 21

Sur les réseaux sociaux 22

Newsletter 25

---

## **Réseaux et partenaires** 26

# INTRODUCTION

Parti sur la lancée de 2019, avec le succès du salon zéro déchet et l'arrivée de nouvelles recrues, 2020 s'annonçait sous les meilleurs auspices. Hélas, comme de nombreux secteurs, Zero Waste Belgium a subi un grand coup d'arrêt au mois de mars 2020, en plein milieu d'une première vague d'une crise sanitaire partie pour durer. Au final ce fut une année challengeante et surprenante à plus d'un titre. A la fois pour l'association au niveau économique, mais aussi pour la thématique du zéro déchet plus globalement.

Dans un monde où la santé prime avant tout, nous avons vu émerger des comportements qui nous laissent un sentiment mitigé. Le positif d'abord, avec toute une série de personnes qui se sont ruées dans les commerces locaux, qui ont questionné leur consommation. Mais à côté de cela, un pas en arrière en termes de comportements avec le retour en force du plastique à usage unique comme "solution" à la crise sanitaire.

Dans un contexte anxiogène, on peut comprendre que, la question d'une diminution des déchets a pu passer au second plan, derrière les drames économiques et humains qui se jouaient en direct dans nos journaux.

Il a fallu dès lors se réinventer, s'adapter : ateliers en ligne, télétravail, diversification de nos activités, redéfinition de notre stratégie,... L'année 2020 a finalement permis à l'association, encore jeune, de faire preuve de résilience. C'est sans doute le plus grand succès de ces douze mois écoulés.

Plus encore qu'avant, l'envie de se rencontrer, de partager notre volonté de construire ensemble une société zéro déchet et zéro gaspillage est présente et se décline autour de toutes nos activités.

# LA VIE DE ZERO WASTE BELGIUM

## UN NOUVEAU CA



2020 a marqué l'arrivée d'un nouveau Conseil d'administration composé de 8 membres aux compétences diverses afin d'épauler l'équipe dans son travail quotidien. Merci à Alisson qui a décidé de céder la main en tant que présidente de l'association. Merci pour son investissement depuis le début, elle qui est à l'origine du projet ! Merci aussi à Auriane qui quitte aussi son poste d'administratrice, mais reste investie comme responsable financière de l'association

## LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

Malgré une année compliquée marquée par la crise Covid-19 et toutes ses conséquences sur nos vies professionnelles et personnelles, l'activité de Zero Waste Belgium s'est bel et bien maintenue en 2020. Comme les comptes et budget de cette année le montrent, l'association a non seulement su s'adapter au télétravail, à la fermeture du salon zéro-déchet, à l'annulation des événements, et formations en présentiel ainsi qu'au manque de contact avec le public,...

Tout cela en maintenant des finances saines sur l'année. Ceci n'aurait pas été possible sans le soutien indéfectible des bénévoles, la persévérance et le travail des employés qui ont maintenu le cap malgré les difficultés, lesquels ont été soutenus par un conseil d'administration présent et dynamique.

Bravo à tou.te.s pour vos efforts! Si l'association ZWB a su traverser cette année pleine de turbulences, c'est qu'elle a encore beaucoup de belles années devant elle!

*Laurène Provost*



## L'ÉQUIPE

Au niveau des arrivées, Charlotte Deprez a rejoint l'équipe en janvier pour travailler sur le projet Corporate. Auriane Clicheroux est venue aussi renforcer l'équipe quelques mois sur la mise en place de procédures financières et administratives.

Nous avons également eu une stagiaire, Manon Berhin, entre février et juin. Celle-ci a mis son énergie sur les projets Academy et Camps. Elle a dû rapidement s'adapter au contexte sanitaire avec le travail à distance. L'équipe s'est donc un moment retrouvée à son apogée avec 7 travailleur.euses. Contre trois un an plus tôt.



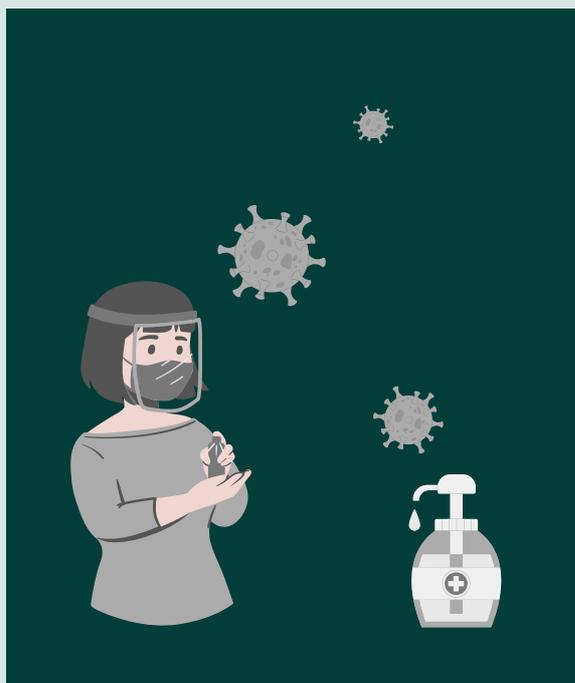
*Sortie pizza pour remercier Alicia et Manon.*



Entre-temps, l'association a aussi enregistré des départs. Alicia Pereira, l'une des trois employées historiques s'en est allée semer d'autres graines dans l'alimentation, chez Molleke. Merci pour toute l'énergie qu'elle a mis dans l'association et son éternel sourire.

Merci aussi à Eva Zago pour qui, à cause des conditions sanitaires très strictes dans les écoles, le contrat n'a pas pu être renouvelé en fin d'année 2020.

De nombreux projets ayant été annulés à la suite de la crise COVID, il a été également nécessaire de mettre l'équipe en chômage économique partiel durant quelques mois.



## LES BÉNÉVOLES

Au niveau des bénévoles, l'année 2020 fut particulièrement frustrante. Avec très peu d'occasions pour se rencontrer, échanger, ou même tout simplement s'investir dans le projet. La raison étant que la plupart des projets grand public n'ont pas pu avoir lieu. Néanmoins le peu de fois où il a fallu faire appel aux bénévoles, ils.elles ont répondu présent.e.s. Merci encore. Et l'équipe essaye au maximum de maintenir ce lien très important avec les bénévoles via la newsletter notamment.

## LES CHANTIERS EN COURS

Au cœur de l'épidémie, une large série d'activités a été mise en pause. Zero Waste Belgium a décidé de saisir cette opportunité pour mettre en place une série de chantiers nécessaires en interne afin de professionnaliser la structure et de faciliter les processus de décision. Ce travail se fait en étroite collaboration entre l'équipe et le conseil d'administration et les résultats concrets pointeront le bout de leur nez en 2021.

Les chantiers ouverts sont les suivants :

- Stratégie 2021-22,
- Gouvernance,
- Récolte de fonds, Evaluation,
- Site internet...

## CHANGEMENT D'ÉCOSYSTÈME



Byebye Communa, Bonjour Fais-le-toi même (FLTM) !

Après, presque trois ans passés dans l'écosystème Communa, le cowork rue des Cygnes fermait, et nous devons trouver un nouveau nid qui corresponde à la dynamique de l'équipe.

C'est chose faite depuis fin décembre, l'équipe de Zero Waste a pris ses quartiers rue américaine dans l'espace créatif mis à disposition par FLTM. Petit plus: l'équipe a un vrai bureau désormais !

# NOS ACTIVITÉS

## FACILITATEUR ZÉRO DÉCHET

pour le compte de Bruxelles Environnement

Les missions que nous menons pour le compte de Bruxelles Environnement s'inscrivent dans le cadre du marché public "Facilitateur Zéro Déchet" pour lequel nous avons travaillé en collaboration avec trois autres associations que sont Espace Environnement, Ecoconso et Sentiers Innombrables.

## ÉVÉNEMENTS ZÉRO DÉCHET

L'habituel rallye zéro déchet que nous organisons n'a pas pu avoir lieu en 2020.

L'événement a été reporté en mai 2021.



## AMBASSADEURS

Zero Waste Belgium est chargée, toujours pour le compte de Bruxelles Environnement, de créer, d'animer et de faire le suivi d'un réseau d'ambassadeurs du zéro déchet. Ces ambassadeurs sont sollicités pour les événements ou les demandes de la presse.

En 2020, la liste déjà en place a été améliorée en diversité (d'âge, de provenance sur Bruxelles, de métier, de projets ZD et intérêts pour la thématique). Nous avons analysé les profils présents et recherché les profils manquants. De manière régulière, notre travail a également consisté à la mise à jour des données (changement de numéro de gsm, de mails, déménagement,...).

Le savoir et le savoir-faire des ambassadeurs ont été sollicités lors de l'événement de lancement du challenge zéro déchet, organisé en février 2020. Nous avons donc assuré le recrutement et la logistique de l'événement au niveau de la présence des ambassadeurs.

## HELPDESK

En tant que membre de l'équipe "Facilitateur zéro déchet" pour Bruxelles Environnement, Zero Waste Belgium est chargé de monitorer une boîte e-mail pour les acteurs de premières lignes, c'est-à-dire les communes et CPAS ainsi que les associations et les collectifs de citoyens. Via cette boîte, nous avons répondu à des questions spécifiques concernant les formations, les appels à projet mais aussi des questions plus larges et variées sur le zéro déchet. Notre rôle était également de rediriger les demandes vers d'autres interlocuteurs si besoin.

C'est aussi grâce à cette boîte que nous avons pris contact avec les participants du Challenge ZD de Bruxelles Environnement (voir plus loin) pour les informer des différents ateliers auxquels ils pouvaient participer, gérer les relances et les questions.

## ACCOMPAGNEMENT CITOYENS

Dans le cadre de Inspirons le Quartier, appel à projets durables citoyens de Bruxelles Environnement, l'équipe de Zero Waste Belgium est chargée d'accompagner les groupes de citoyens intéressés par la thématique zéro déchet.

Les porteurs de projet sont suivis depuis la conception jusqu'à la pérennisation de l'initiative qu'ils souhaitent lancer dans leur quartier, pendant presque 18 mois. Nous utilisons nos connaissances et notre réseau pour aider au mieux les groupes dans leur organisation et dans le succès de leur projet. Une permanence mail et téléphonique est également à disposition des collectifs pendant toute la durée du projet.



En 2020, ce sont **7 projets citoyens**, lauréats de l'appel à projet 2019, qui ont été suivis. Parmi ceux-ci, 5 projets visent à sensibiliser leur quartier via l'organisation d'ateliers ou de conférences zéro déchet (Le Mois Zéro Déchet de l'ULB, Meunier Inspiré à Forest, Les Antigaspis à Auderghem, Planète Turquoise à Ixelles et les Crasses du Val à Neder-Over-Heembeek).

Les deux autres souhaitent mettre en place des structures d'échange et de partage entre voisins (Échanges citoyens avec une boîte à livres à Watermael-Boitsfort et Osons Convivialité et entraide dans notre quartier avec l'installation de panneaux d'affichage à Uccle).

Le suivi de ces groupes a commencé avec une rencontre collective organisée par Bruxelles Environnement début mars. En parallèle des réunions de lancement individuelles ont été proposées afin d'amener aux groupes des éléments d'intelligence collective et de dynamique de groupe. La crise sanitaire a empêché la plupart des groupes de réaliser leurs projets par la suite. L'accompagnement a alors été réduit au fait de garder le contact avec les porteurs de projet en tentant conserver une certaine motivation pour reprendre dès que possible. En décembre 2020, une deuxième rencontre collective a été organisée, en ligne, avec les groupes Inspirons le Quartier. L'animation de cette rencontre a permis aux groupes plus avancés d'expliquer comment ils ont



réussi à organiser quelques activités et aux autres de retrouver un peu de motivation dans le contexte pesant de la crise sanitaire.

Bruxelles Environnement n'a pas relancé l'appel à projet Inspirons le Quartier en 2020.

Dans le cadre de cette mission, nous avons également rédigé des fiches "projet inspirant" sur quelques-uns des projets soutenus par Bruxelles Environnement. Ces fiches d'environ deux pages décrivent les projets sous différents aspects et en ressortent les bonnes pratiques.

## CHALLENGE ZÉRO DÉCHET



*Événement de lancement du Challenge 2020 – 15 février 2020*

Sur base du succès du challenge précédent (2108–19), la région bruxelloise a voulu augmenter la voilure du défi 2020. Entre février et octobre 2020, 201 ménages (équivalent à 491 personnes) ont participé au Challenge Zéro Déchet 2020.

Pesée des déchets, événements, ateliers,... Sur ces 6 mois d'accompagnement, les ménages ont pu réduire leur déchets de 32% en moyenne, pour arriver à 43kg/an/habitant soit le quart de la moyenne bruxelloise. Un beau défi relevé, en dépit de la crise sanitaire qui a compliqué l'organisation des ateliers et a joué sur la motivation de certains ménages.

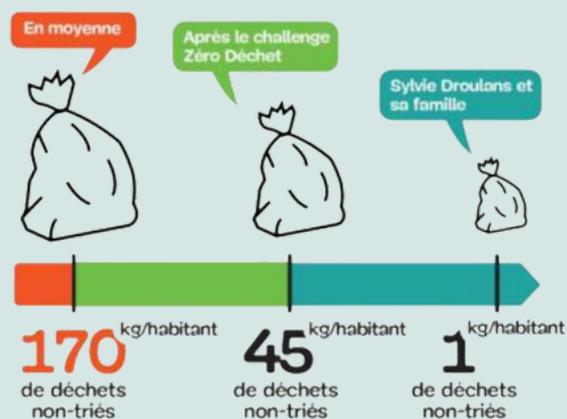
Zero Waste Belgium s'occupait, au sein du consortium, plus spécifiquement de :

- l'envoi de défis bi-mensuels:

13 défis leur ont été proposés au cours de l'accompagnement, tels que "Boire uniquement de l'eau du robinet", "Mettre son compost au régime" en diminuant le gaspillage alimentaire,...

- l'organisation des ateliers:
- 18 ateliers (dont 9 en ligne) et une visite du centre de tri. Tous les ateliers
- La participation aux événements de lancement et de mi-parcours:

Plus de **150 personnes** étaient présentes au lancement du challenge. C'était l'occasion pour eux de visualiser pièces par pièces, avec l'expertise des bénévoles de Zero Waste Belgium, quels sont les gestes qu'ils peuvent mettre en place pour diminuer leurs déchets.



Source: Bruxelles Environnement

## FACILITATEUR ZD

Le pôle facilitateur Zero Waste Events a pour objectif d'aider les organisateurs d'événements dans leur démarche zéro déchet. En 2020, une belle année devait s'annoncer pour le pôle comprenant entre autres :

- **13 événements** à accompagner dans le cadre de l'accord propreté publique et cadre de vie ou nous intervenons pour la gestion de déchet (ci-après APPCV)
- la création d'une page et d'outils téléchargeables sur le site de Bruxelles environnement,
- un nouvel accompagnement pour les festivals des Ardentes,

- des rencontres avec de potentiels nouveaux partenaires,
- une participation en tant qu'intervenant organisé par [hospitality.brussels](http://hospitality.brussels) pour le secteur événementiel hôtelier,
- l'accompagnement du département événementiel d'une société belge,
- et bien plus encore...

Malheureusement, le pôle a subi les conséquences de la crise sanitaire, et la saison d'été qui s'annonçait fort chargée est devenu un très long fleuve tranquille. Cependant, certains projets ont pu voir le jour.

Dans le cadre de l'APPCV :

- Sur les 13 événements, 2 événements ont pu avoir lieu et recevoir un accompagnement complet (HelloSummer et Festiwhall),



- Dû à l'annonce de l'interdiction d'organiser des événements, seuls 5 autres événements ont reçu un accompagnement partiel (Foire du midi, 24h vélo, Supermouche, Jam'in Jette et le BSF)
- la création de 9 outils téléchargeables et la rédaction d'une page de conseils pour bien gérer la propreté et le tri des déchets lors d'un événement.

<https://environnement.brussels/thematiques/consommation-durable/organisation-devenements-durables/organiser-le-tri-des-dechets-lors>

## ZERO WASTE ACADEMY

Malgré le confinement et les restrictions pour aller dans les écoles, la Zero Waste Academy a pu donner **16 ateliers** en 2020 ! C'est donc au total environ **180 élèves** qui ont été sensibilisés à la réduction des déchets.

Ces ateliers ont principalement été donnés à des classes de primaires mais quelques-uns étaient également destinés au premier cycle de secondaire.

Cette année, nous avons travaillé en collaboration avec 2 entités : La bibliothèque des Riches Claires et le département Infosciences de l'ULB.

## CORPORATE

Début 2020, Zero Waste Belgium a continué ses ateliers en entreprise avec pas mal de succès. Toujours sur la même formule, un atelier d'une durée d'1h à 1h30 sur le temps de midi.

Les ateliers ont lieu pendant la journée, sur des thèmes variés (produits d'entretien, cosmétiques, gaspillage alimentaire, réduction des déchets au bureau ou encore Noël zéro déchet). Ils se donnent en français ou en anglais. L'objectif de ces ateliers est de sensibiliser les employés en tant que citoyens afin que leurs prises de conscience aient un impact, avec effet de groupe, sur l'ensemble de la société pour laquelle ils travaillent.

La demande a été croissante jusqu'au premier confinement.. Un projet avec les Hôpitaux Iris Sud a été signé pour **4 sessions d'ateliers** sur chacun de leurs sites durant toute l'année 2020.

Malheureusement, celui-ci est bien évidemment suspendu vu la situation actuelle.

Après l'été, des City Tours ont été organisés pour Bruxelles Ville dans le cadre de leur challenge Zéro Déchet qui regroupe **15 familles**.

Une formule d'ateliers "en-ligne" a également été créée pour répondre à la demande.

Une session avec le Parlement Européen a regroupé **120 participants**. Celle-ci avait comme objectif une introduction générale au Zéro Déchet ainsi qu'un point plus développé sur "Noël Zéro Déchet".

Une autre session a eu lieu avec la société RICOH. Spécifiquement pour eux, la présentation a été dédoublée en néerlandais mais également enregistrée afin de pouvoir la partager avec les employés (800 personnes) qui ne pouvaient pas assister directement ou qui souhaitaient la voir plus tard.

## CAMPS DE MOUVEMENTS DE JEUNESSE

Depuis 2018, Zero Waste Belgium accompagne les groupes des mouvements de jeunesse dans leur projet de camp zéro déchet, avec l'appui de ses partenaires. Cette année, et pour la première fois, ce projet a bénéficié d'un financement des deux régions, Bruxelles et Wallonie, pour l'accompagnement.

L'investissement implique plusieurs étapes : Un moment de sensibilisation qui se déroule en petits groupes. Des modules de formation plus poussés sur 5 grands thèmes. Une visite de camp pour évaluer les résultats et un moment de débriefing sur l'aventure vécue,

**27 groupes** ont participé à ce projet qui a pu être maintenu en dépit de la crise sanitaire et de l'incertitude qui pesait sur le tenue des camps pendant l'été. La formation a dû être entièrement repensée et a abouti à une série de modules en ligne, tel un MOOC, via la plateforme Google Classroom.

Dans ce même contexte, il n'a pas été possible d'organiser des visites sur place, comme c'était l'habitude.

Nous avons pu néanmoins récolter toute une série de résultats par téléphone ou via un formulaire en ligne. C'est d'ailleurs la première année où l'on a pu chiffrer les avancées de façon plus concrète. Les résultats ? Une **réduction moyenne de 66% des déchets** par rapport à l'année précédente. Un camp d'une quinzaine de jours avec une quarantaine de personnes produit 4 sacs de déchets tout-venant, au lieu de 12 avant, tout en réduisant les sacs de tri.



En parallèle, l'équipe a également travaillé à la mise en place d'une charte graphique (voir logo) et d'un site internet destiné à regrouper tous les trucs et astuces pour se lancer soi-même dans l'aventure d'un camp zéro déchet : [www.campzerodechet.be](http://www.campzerodechet.be)

**NOS PARTENAIRES :**



**PROJET SUBSIDIÉ PAR :**



## AUTOCOLLANTS "CONTENANTS BIENVENUS"

L'autocollant "Contenants Bienvenus" est toujours bien actif.

La carte des commerces possédant l'autocollant "Contenants Bienvenus" est toujours en ligne sur le site internet de Zero Waste Belgium et compte plus de **500 commerces** qui sont répertoriés comme acceptant les contenants propres.

Il y a maintenant **70 points relais** (incluant des magasins, associations, communes ou encore citoyens). Cela permet de limiter les envois postaux qui génèrent des déchets mais surtout de créer un vrai réseau autour de ce projet.

Néanmoins, nous pensons que l'autocollant est affiché dans des magasins qui ne sont pas répertoriés sur notre carte. L'objectif va être maintenant de pouvoir les identifier afin de les afficher sur notre site.



Toutes les demandes d'autocollants sont toujours gérées par notre super équipe de bénévoles: Sabrina et Marie. Elles gèrent toutes les demandes d'autocollants ainsi que le suivi du listings.

L'envoi et l'encodage des points sur la carte est réalisé par Charlotte.

## STANDS DE SENSIBILISATION

En 2020, nous n'avons eu la possibilité que de participer à un seul événement avec notre stand. Il s'agissait d'un Clean Walk organisé dans le centre ville.

200 personnes ont participé et quelque 30.000 mégots et 30 sacs poubelles de déchets ont été ramassés!



# NOS VICTOIRES

- Professionnalisation de la structure

Un nouveau CA riche de personnalités et d'expériences variées, une comptabilité entièrement revue et clarifiée, des procédures internes au niveau des ressources humaines. 2020 nous a permis de faire un grand pas en avant en tant qu'association vers une structure plus efficace et soutenante au projet

- Le maintien de l'accompagnement des camps et la création d'une formation en ligne. Dans un processus de cocréation avec nos partenaires, il a été démontré qu'une telle formation pouvait être rapidement mise en place, tout en restant attrayante pour des jeunes. Un vrai succès !

# COMMUNICATION

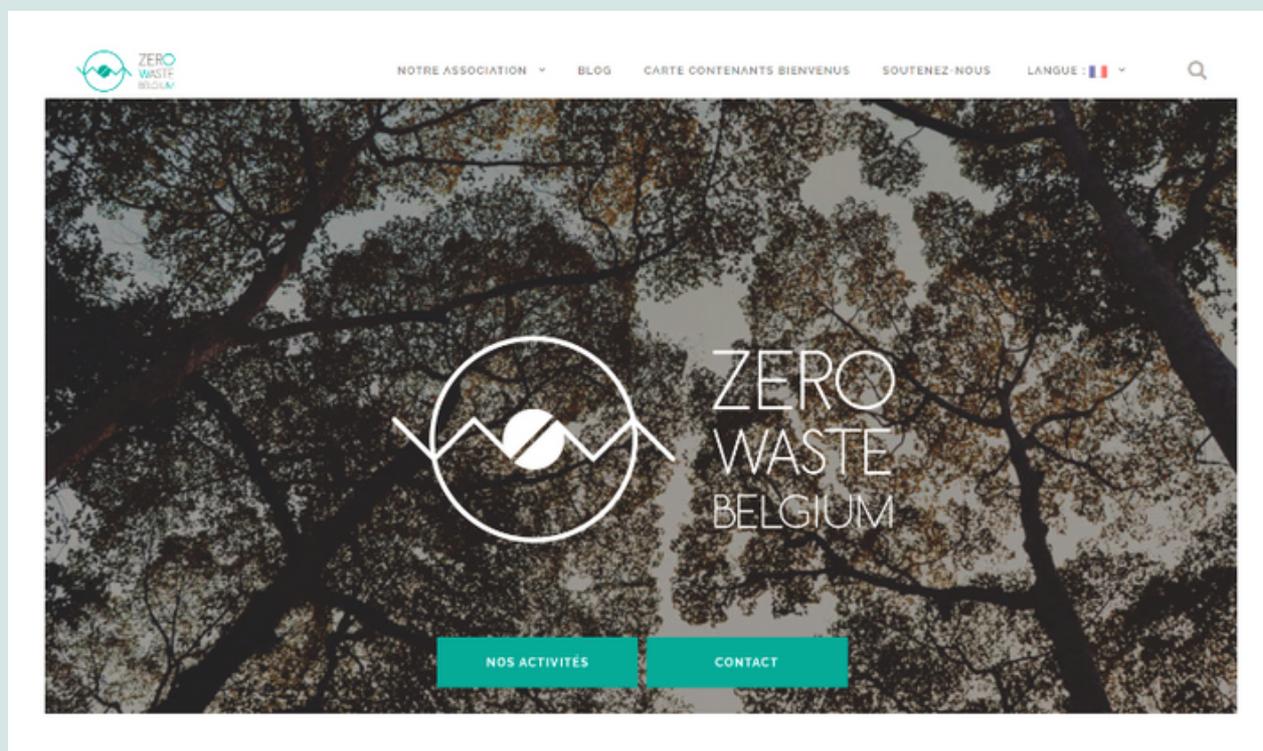
Cette dernière s'articule autour des axes suivants :

- Le site web.
- Les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Youtube, LinkedIn)
- La boîte e-mail générale de l'association.
- Le Zero Waste Bulletin, la newsletter pour les bénévoles

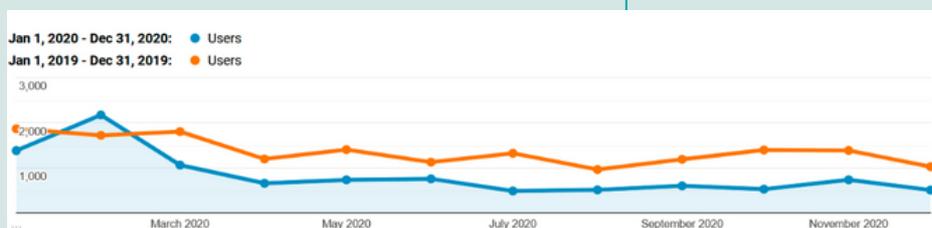
## SITE WEB

Site web lancé en 2017 sous l'adresse : <http://www.zerowastebelgium.org>

Ce site trilingue français, néerlandais et anglais est notre carte de visite virtuelle et recevra un beau lifting d'ici fin 2021 afin de le rendre plus dynamique et encore plus fidèle à notre association.



## Visiteurs



On constate pour cette année une nette diminution de la fréquence du site, de l'ordre de **37%** avec **11787 sessions** (+9%) et **9859 utilisateurs** (+14%). Hormis un pic inexplicable le 6 février, il n'y a pas d'effets Salon ou Grands Evénements. Le manque d'organisation d'activités zéro déchet a certainement joué un rôle, puisque la chute est encore plus marquée sur la page nos activités (-50%).

Le manque de contenus neuf a sans doute joué un rôle aussi, mêmes si nous avons mis en ligne une série d'articles lors de la semaine européenne de réduction des déchets sur la thématique des déchets cachés

A noter que la page Contenants Bienvenus est l'une des plus visitées avec **1750 vues** tout de même.

## SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

### Facebook



La page Facebook est utilisée essentiellement pour publier des articles de presse ou de blog pertinents mais aussi des informations ludiques. Nous y partageons également les événements organisés par ZWB ainsi que des pages, sites ou événements d'autres personnes qui nous semblent pertinents.

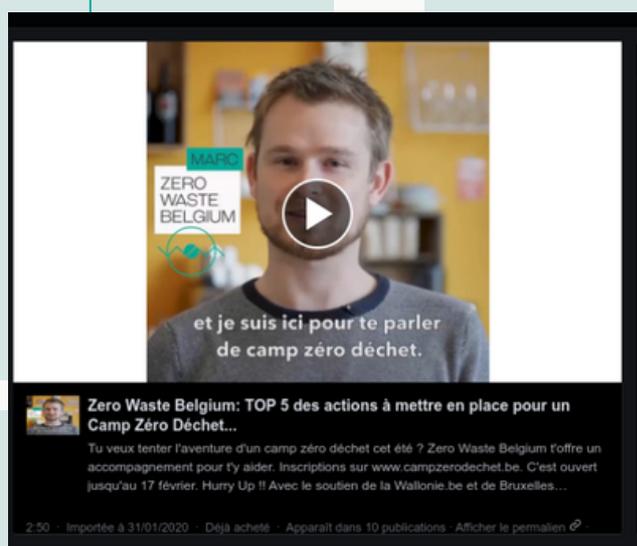
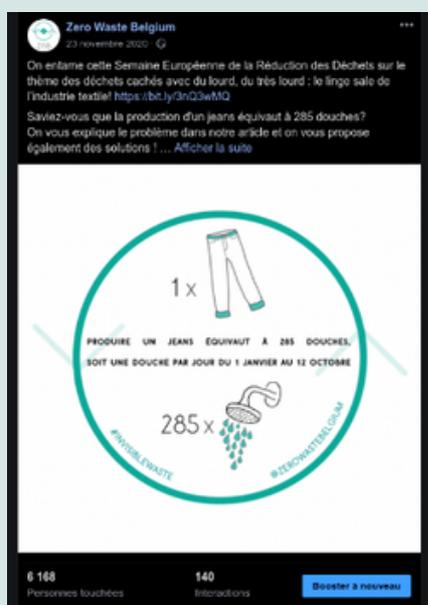
**11679 personnes** likent la page au 31 décembre 2020. C'est une augmentation d'un millier d'abonnés par rapport à la situation un an plus tôt. On sent toutefois un tassement par rapport à l'augmentation des années précédentes.

Il y a une perte de couverture des posts visible à partir du début de la crise COVID. On sent que les messages sur le zéro déchet sont moins partagés, likés, commentés. La portée moyenne des publications sur l'année est de 1500 personnes. C'est moitié moins que le chiffre pour 2019.

### Posts populaires

3 posts importants :

- 31/01 Vidéo de promotion pour les camps
- 22/08 Le jour du dépassement
- 23/11 Articles pour la semaine Européenne de la Réduction des déchets



## Instagram

Le compte, qui a été lancé en 2018, a maintenant 2736 followers et permet à l'association de continuer à partager les trucs, astuces et bons conseils du quotidien.

Cela permet également de partager facilement sur l'actualité des nos partenaires zéro déchet.

Quelques abonnés sont basés en dehors de la Belgique bien que la très grande majorité soit localisée à Bruxelles.

Ils sont composés à 83% de femmes, majoritairement entre 25 et 34 ans. Ce public n'a pas changé depuis l'année dernière.

## LinkedIn

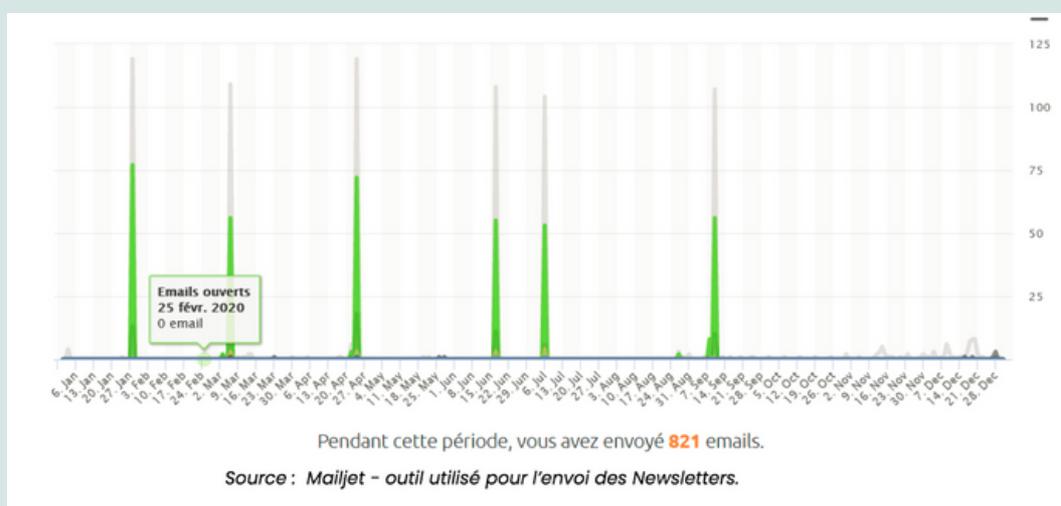
Le compte LinkedIn de Zero Waste Belgium est a été créé cette année, l'asbl y touche un autre type de public et permet une communication pour large, principalement par rapport aux autres associations mais également dans la perspective du développement corporate.

Dû à la crise actuelle, le compte n'a été que peu utilisé cette année. L'objectif est de plus communiquer via ce canal de communication à l'avenir.



## NEWSLETTER

L'envoi de notre newsletter "Zero Waste Bulletin" permet de garder un lien avec nos bénévoles et les informer sur nos activités et la vie d'équipe de l'association.



# REVUE DE PRESSE

Difficile d'exister médiatiquement quand l'essentiel des sujets sont dictés par la crise sanitaire. Nous avons tout de même eu plusieurs interventions dans les médias, notamment sur les ... masques jetables. Il n'y a pas eu d'articles sur les camps par exemple, alors que ce sujet était fréquemment évoqué pendant l'été. En tout, il y a eu 9 interventions (mentions et interviews) auprès des médias. La revue de presse détaillée est consultable sur demande.

# PARTENAIRES

Zero Waste Belgium est devenue officiellement membre à part entière du réseau européen Zero Waste Europe et nous en sommes très heureux. Cela implique une participation aux AG (la dernière a été réalisée en ligne) ainsi qu'aux différentes discussions par email ou via Loomio.

Être membre de ZWE nous permet d'être en lien avec une trentaine d'associations sœurs en Europe qui œuvrent au même objectif que nous.

Des discussions ont aussi été établies pour être membre d'Inter Environnement Wallonie

