



ZERO
WASTE
BELGIUM

2021



**RAPPORT
D'ACTIVITÉS**

EDITO

Le mot de la présidente

L'ASSOCIATION

Qui sommes-nous ?

Nos partenaires

Vie d'équipes et d'association

Communication – Nos belles victoires

Passages médiatiques

Bilan financier

NOS ACTIVITÉS

Corporate

Facilitation événements zero waste

Academy

Camps

1

2

3

7

8

10

11

12

15

16

17

20

22

SOMMAIRE





SOMMAIRE

Territoire ZD	30
Stickers	31
Activités grands publics	32
– <i>Stand sensibilisation anti-gaspillage</i>	32
– <i>Rallye zéro déchet</i>	34
– <i>Ateliers zéro déchet</i>	37
Groupes locaux	40
Inspirons le Quartier	41

EDITO — LE MOT DE LA PRÉSIDENTE

“

Au vu des dernières conclusions alarmantes du rapport du GIEC, la transition globale vers une économie circulaire est plus que jamais d'actualité. Ce contexte confirme l'importance des activités de sensibilisation, d'accompagnement et de rassemblement de ZWB.

En 2021, malgré la persistance du covid, nous avons maintenu nos efforts d'adaptation pour travailler à la construction d'une société zéro-déchet et zéro-gaspillage.

L'impact de l'épidémie sur nos activités s'est notamment traduit par le maintien par principe du télétravail, l'annulation de plusieurs évènements et activités en présentiel, et le passage de certaines activités (notamment corporate) en ligne. Sans surprise, ceci a eu des conséquences non négligeables sur nos rentrées financières.

En dépit de ces challenges, l'année 2021 a été marquée par des évènements-clé ayant eu un impact significatif. Parmi ceux-ci: l'organisation du rallye zéro-déchet au travers des communes bruxelloises et des stands de sensibilisation au gaspillage alimentaire sur les marchés de la région, l'accompagnement et la formation d'organisateur·s d'évènements majeurs de la région ou encore des mouvements de jeunesse dans la bonne gestion et la réduction de leurs déchets.

En résumé, malgré les complications et incertitudes liées au covid, notre association a globalement fait preuve d'une belle résilience: l'équipe et le conseil d'administration ont maintenu leur enthousiasme et motivation tout au long de l'année 2021. Félicitations à toutes et tous!





L'ASSOCIATION



QUI SOMMES- NOUS ?



Zero Waste Belgium est une association qui partage les pratiques zéro déchet et zéro gaspillage dans la vie de tous les jours auprès des citoyens, des entreprises et des pouvoirs publics.

L'association souhaite encourager le changement par l'action et ainsi participer à la transition écologique vers une société zéro déchet.

Notre vision



**“ Construire ensemble une société
zéro déchet et zéro gaspillage ”**

Nos valeurs

Zero Waste Belgium repose sur les valeurs d'engagement citoyen, de convivialité, d'écologie, de sobriété et de santé.

Nos missions



◆ Sensibiliser sur les enjeux et promouvoir les pratiques zéro déchet et zéro gaspillage

Vous informer sur l'importance et l'urgence de modifier nos pratiques de consommation, tout en proposant des solutions simples, conviviales et accessibles à tous. vous nous retrouverez sur des événements, derrière notre stand de sensibilisation ou lors d'ateliers donnés dans votre entreprise ou dans les écoles, sans oublier nos réseaux sociaux !

◆ Accompagner les particuliers et les structures vers le zéro déchet et zéro gaspillage

Grâce à notre équipe d'experts, nous développons un suivi au cœur de vos projets que ce soit pour l'organisation de vos événements, de vos camps de mouvement de jeunesse ou pour l'accompagnement de votre collectif de citoyens.

Nos missions

La suite

◆ **Rassembler les acteurs de terrain pour renforcer les impacts du mouvement zéro déchet à grande échelle**

C'est pourquoi nous souhaitons réunir tous les acteurs de la cause pour déployer nos forces : bénévoles, groupes locaux et autres professionnels du zéro déchet.

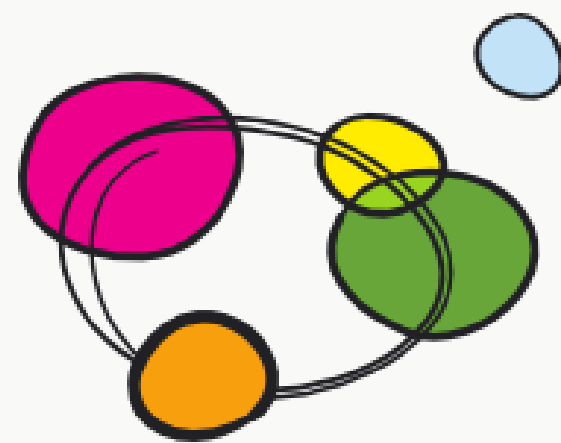


*Seul on va plus vite,
ensemble on va plus loin.*





L'association fait partie de deux réseaux associatifs :



associations**21**
pour un développement durable

L'ASSOCIATION ZWB – 7





VIE D'ÉQUIPE ET D'ASSOCIATION



*Ce qu'il s'est passé
en 2021*

JANVIER

LE TÉLÉTRAVAIL RESTERA LE MOT D'ORDRE

Départ raté pour prendre place dans nos nouveaux locaux, après plusieurs tentatives, la situation sanitaire a eu raison de nous et de nos bureaux qui devront se faire attendre.

JUIN

RENCONTRE AVEC NOS BÉNÉVOLES

Nous avons pu profiter du beau temps et réunir l'équipe et ses bénévoles dans la cour de notre espace de coworking, un moment d'échanges et de partages cher à ZWB et que l'on espère pouvoir organiser plus souvent en 2022.

JUILLET

NOTRE ASSOCIATION ÉLARGIT SON RÉSEAU

Suite à la formation CAP2030 d'Association21, ZWB a rejoint le réseau et en est désormais membre.

NOVEMBRE

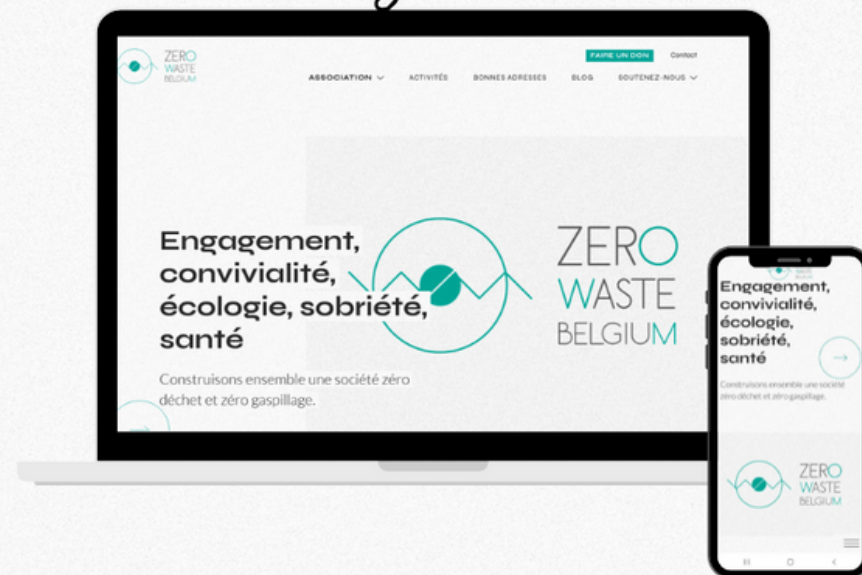
PARTICIPATION AU LANCEMENT DU RÉSEAU CONSOM'ACTION

Réseau qui réunit les professionnel.le.s d'une consommation zéro déchet, locale, éthique, responsable et durable, pour les commerces, fournisseurs, Horeca... Un réseau que nous rejoindrons peut-être en 2022.

DÉCEMBRE

TOUT NOUVEAU, TOUT
BEAU ET PLEINS D'INFOS

Découvrez notre site



www.zerowastebelgium.org



NOTRE SITE FAIT PEAU NEUVE

Attendu depuis longtemps, mi-décembre le nouveau site de Zero Waste Belgium à vu le jour. Un tout grand merci à *Reaklab* pour cette belle création et #Help49 pour la mise en relation grâce à leur appel aux professionnel·le·s du secteur de la communication.

INTÉGRATION DE KOALECT

Plateforme de fundraising intégrée à notre site, permettant aux particuliers de nous verser des dons

JOURNÉE FORMATION POUR L'ÉQUIPE

En décembre 2021, l'équipe a effectué une journée de formation feedback et a pu découvrir ses complémentarités.



Tout au long de l'année, l'équipe s'est réunie pour finaliser le chantier stratégie de ZWB

8 Conseil d'administration ont eu lieu durant l'année

Participation à deux AG de Zero Waste Europe



On a dépassé les 10 000 abonnés Facebook : fin de l'année, le compteur affichait 11 128 abonnés .



Une chouette collaboration, née au sein de l'écosystème fais-toi-même a vu le jour en juillet. Le calendrier des légumes et fruits de Belgique illustré par la talentueuse Emilie Yannoudis, merci à elle !



Nous avons décidé de faire parvenir un maximum de 4 newsletters par an et c'est chose faite !

Après s'être fait faire une beauté, nos 119 abonnés ont pu recevoir les infos de ZWB, suggestions de lecture et d'écoute, recette anti-gaspi et événements à ne pas manquer.





PASSAGES MÉDIATIQUES

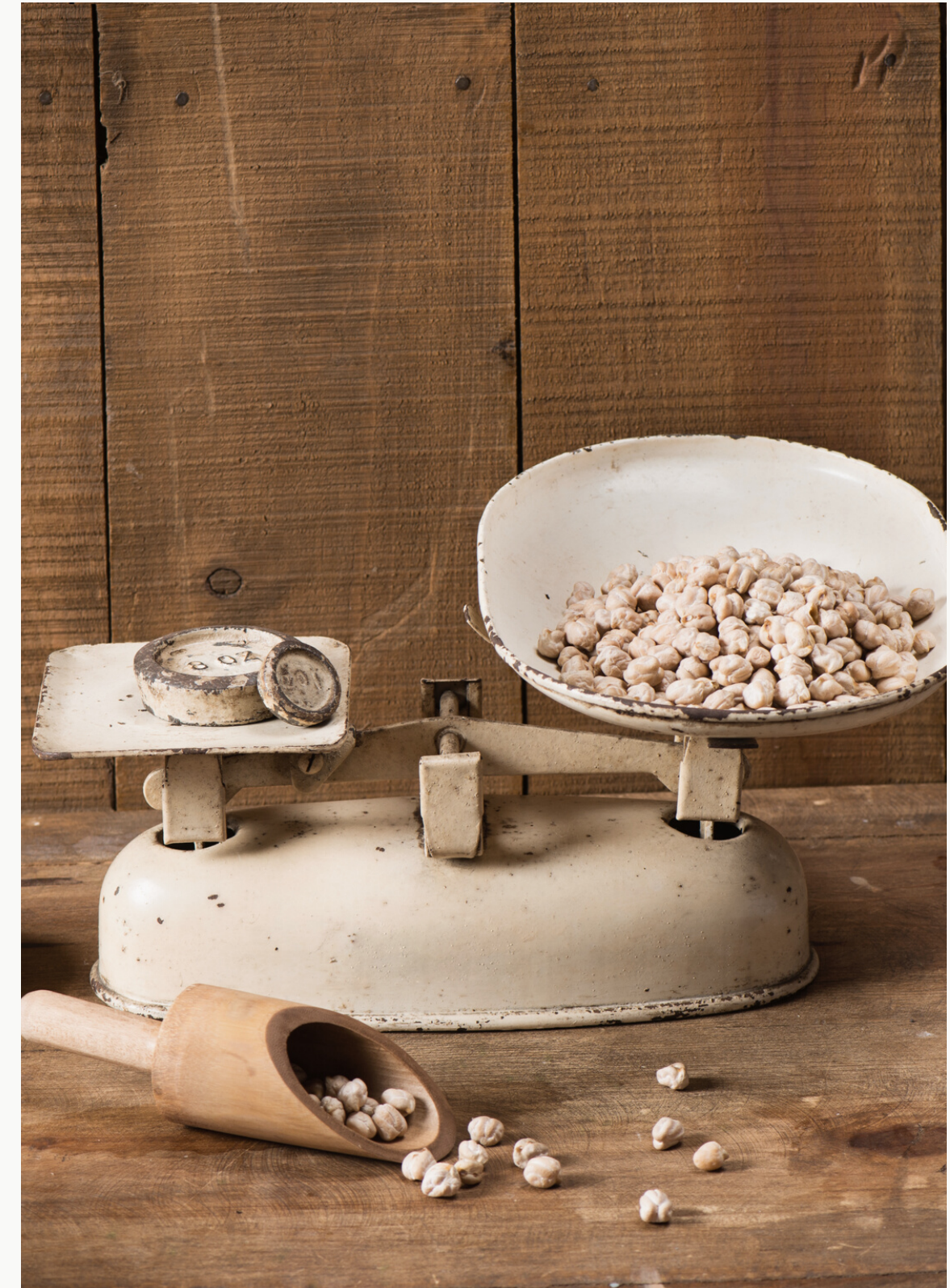
Cliquez sur les différents logos pour lire, voir ou entendre les interventions de notre équipe dans les différents médias.





BILAN FINANCIER

*Ce qui a pesé dans la balance
en 2021*





LES REVENUS DE L'ASSOCIATION EN 2021 S'ÉLÈVENT À 126 107 €.

L'association conserve toujours un **revenu principal** de prestation de services de type Marché Public – soit 43 % des revenus pour un montant de 55 546 €.



AUTRES SOURCES DE REVENUS

– La deuxième source de revenu de l'association concerne les subsides reçus pour le projet Camps ZD via Bruxelles Environnement et la Wallonie ainsi que pour le projet Zero Waste Cities via l'association Zero Waste Europe, soit 34% des revenus pour un montant de 42990 €.



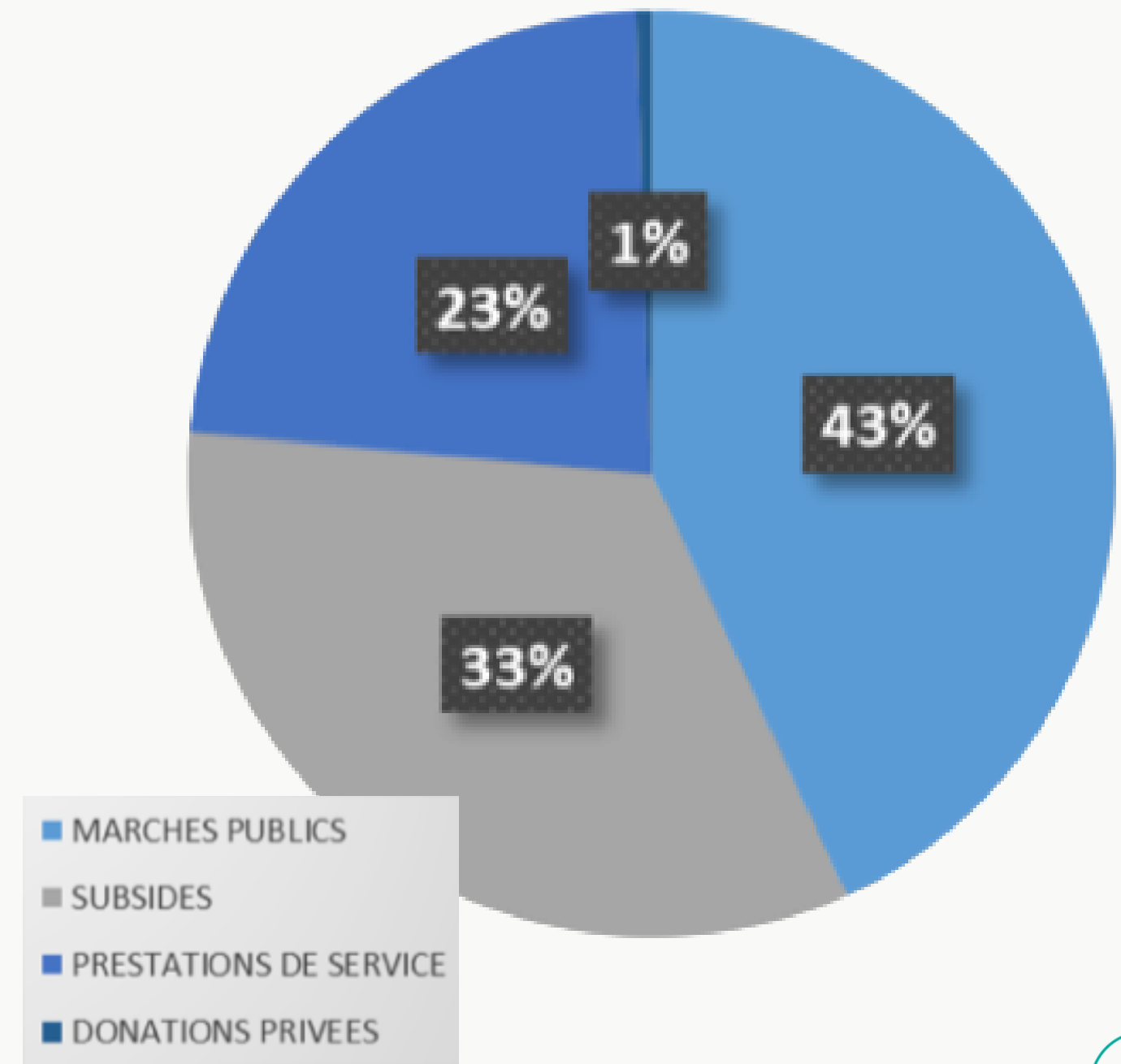
– La troisième source de revenu soit 29 597 € de prestations de services pour les projets ZWAcademy, ZWCorporate et ZWEvent, ce qui représente 23% des revenus.



LES DONATIONS

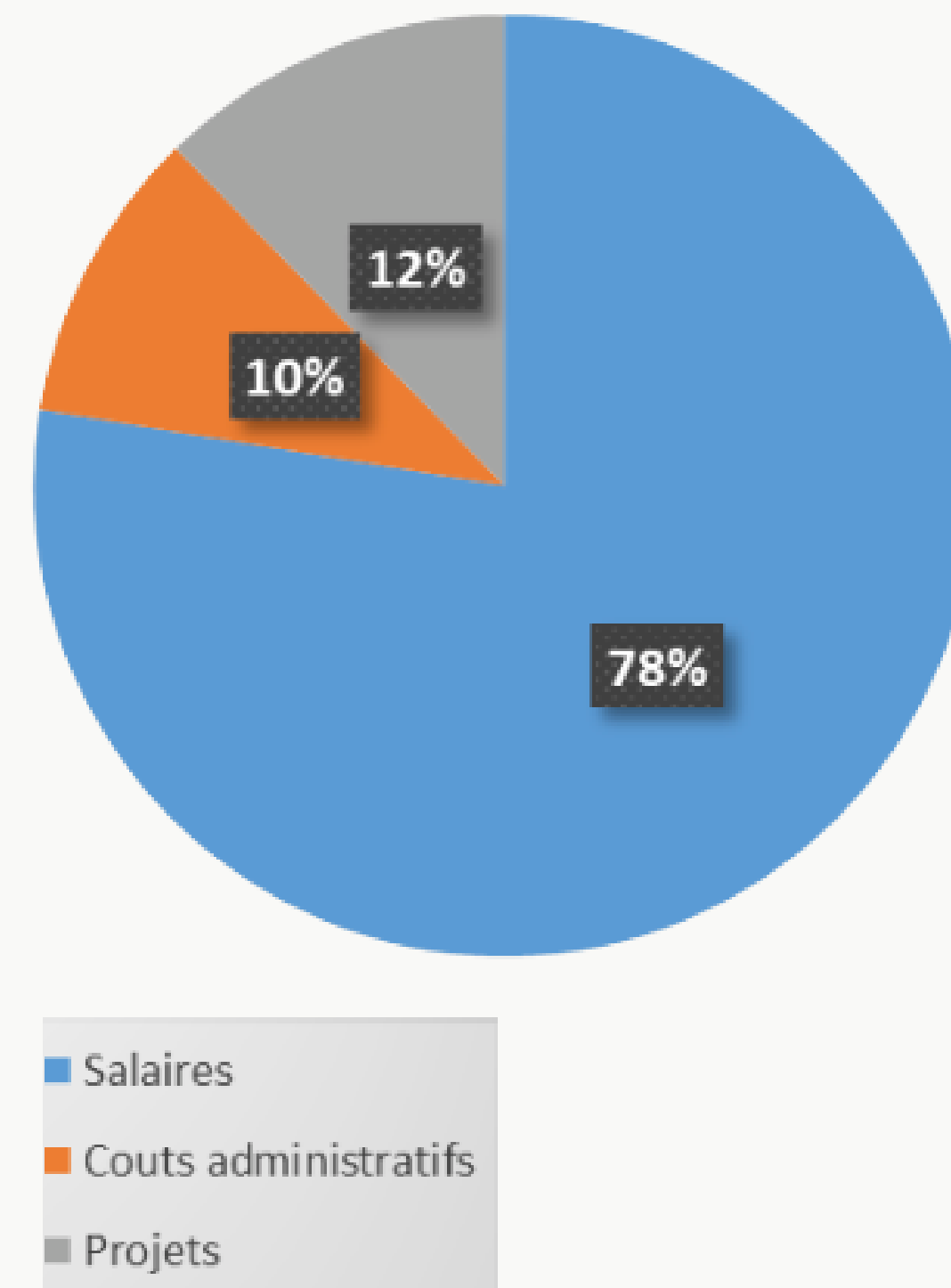
Les donations, Lilo et les remboursements ne représentent que 1% des revenus, soit 734 €.

Les revenus



Les dépenses

LES DÉPENSES DE L'ASSOCIATION S'ÉLÈVENT À 128 866 € AVEC 78 % DE MASSE SALARIALE, 10% DE COÛTS ADMINISTRATIFS ET 12% DE PROJETS.





NOS ACTIVITÉS



ZWC Corporate

Activités en entreprise pour les employés, sensibilisation et ateliers ou présentation en ligne.

L'objectif est de permettre aux participants de découvrir des recettes zéro déchet simples et efficaces afin de réduire ses déchets au quotidien.

Avec le COVID, les activités ont été très limitées et seules quelques-unes ont pu avoir lieu, majoritairement entre septembre et décembre 2021, via les communes. Etant donnée la crise sanitaire, l'énergie n'a pas été mise sur ce pôle mais a été redirigée sur d'autres pôles plus lucratifs.

Au total, il y a eu **1 atelier** donné **en société** et **5 animations** données dans des **communes bruxelloises**.

1.



FACILITATION ÉVÉNEMENT

ZWB accompagne les organisateurs d'événements pour les rendre autonomes dans la gestion de leurs déchets.

En 2021, après une première partie d'année incertaine, les activités ont pu reprendre fin avril.

2.

1. Accompagnement d'événements dans le cadre de l'Accord Propreté Cadre de vie

Cette accompagnement concerne les organisateurs d'événements majeurs en région Bruxelloise.

Il a plusieurs objectifs ;



11 événements ont été accompagnés par ZWEvent de mai à décembre 2021

- Permettre un tri de qualité de leurs déchets
- Garder le terrain du festival /de l'événement propre
- Diminuer/prévenir les déchets qui ne peuvent pas être recyclés ou valorisés
- Sensibiliser les visiteurs de l'événement afin de les motiver à bien trier, qu'ils soient chez eux ou à l'extérieur
- Rendre l'organisateur événementiel autonome dans la bonne gestion de ses déchets

Pour cela, en amont de l'événement, une ou plusieurs rencontres et/ou visites de terrain sont effectuées.

Lors de l'événement du matériel de tri et nettoyage ainsi que l'intervention des équipes des Blb'z (en tant que renfort d'éco-team) sont proposés aux organisateurs. Un audit est effectué par l'équipe de ZWB puis, post événement, en vue d'une amélioration continue, une réunion de debrief a lieu.



2. Conférence : “An introduction to waste management in MICE”

En octobre, a été donné une conférence live devant une quarantaine d'agences MICE (Meeting, Incentive, Congress And Events) au COMET Louise dans le cadre du Swisstainable organisée par Myswitzerland.

Les bonnes habitudes se prennent dès le plus jeune âge. C'est pourquoi nous proposons des animations en milieu scolaire ou extra-scolaires afin d'éveiller les consciences écologiques de nos enfants et adolescents.

Les ateliers de la Zero Waste Academy se donnent sous la forme de deux fois 50 minutes consécutives avec une première partie de présentation théorique suivie d'une partie pratique où une ou plusieurs recettes sont réalisées par et avec les enfants (tawashis, furoshikis, bee wraps, dentifrice...)

3.





En 2021, les animations en milieu scolaire et extra-scolaires ont doucement commencé à reprendre. Avec un retour chaotique et compliqué à l'école avec des protocoles complexes liés au covid, les objectifs définis étaient relativement bas (et a été atteint).

8 ateliers au total ont été donnés :

- 3 en bibliothèques**
- 5 dans des écoles.**

Fin de 2021, un **contrat** pour une collaboration avec toutes les écoles de la **commune de Braine-L'Alleud** a été signé

24 animations au total.



Accompagnement CAMP ZÉRO DÉCHET

Le projet camps zéro déchet a été poursuivi en 2021. Au travers de ce projet, nous proposons de former et d'accompagner des animateurs de mouvements de jeunesse dans l'organisation de camps zéro déchet. Le parcours de formation est co-créé depuis plusieurs années avec nos partenaires formateurs (Empreintes et Fristouille) ainsi qu'avec les fédérations de mouvements de jeunesse impliqués (Les Scouts, Les Scouts et Guides Pluralistes de Belgique, Les Guides et Le Patro).

4.





42 groupes se sont inscrits au programme.

30 groupes ont suivi l'accompagnement pour débutants tel que proposé depuis 2018

12 groupes se sont inscrits pour la toute nouvelle formule dite avancée, aussi appelée **masterclass**.

Toutes les formations ont été données entre le 18 mars et le 11 mai.

Elles ont été organisées **en ligne** au vu des incertitudes sanitaires.

Plusieurs **outils** ont été utilisés afin de rendre l'accompagnement interactif et participatif : Miro, Google Classroom et Meet.

116 personnes se sont inscrites sur **Classroom**.

21 visites de camps ont été réalisées, soit en présentiel dans le respect des règles sanitaires, soit par téléphone.

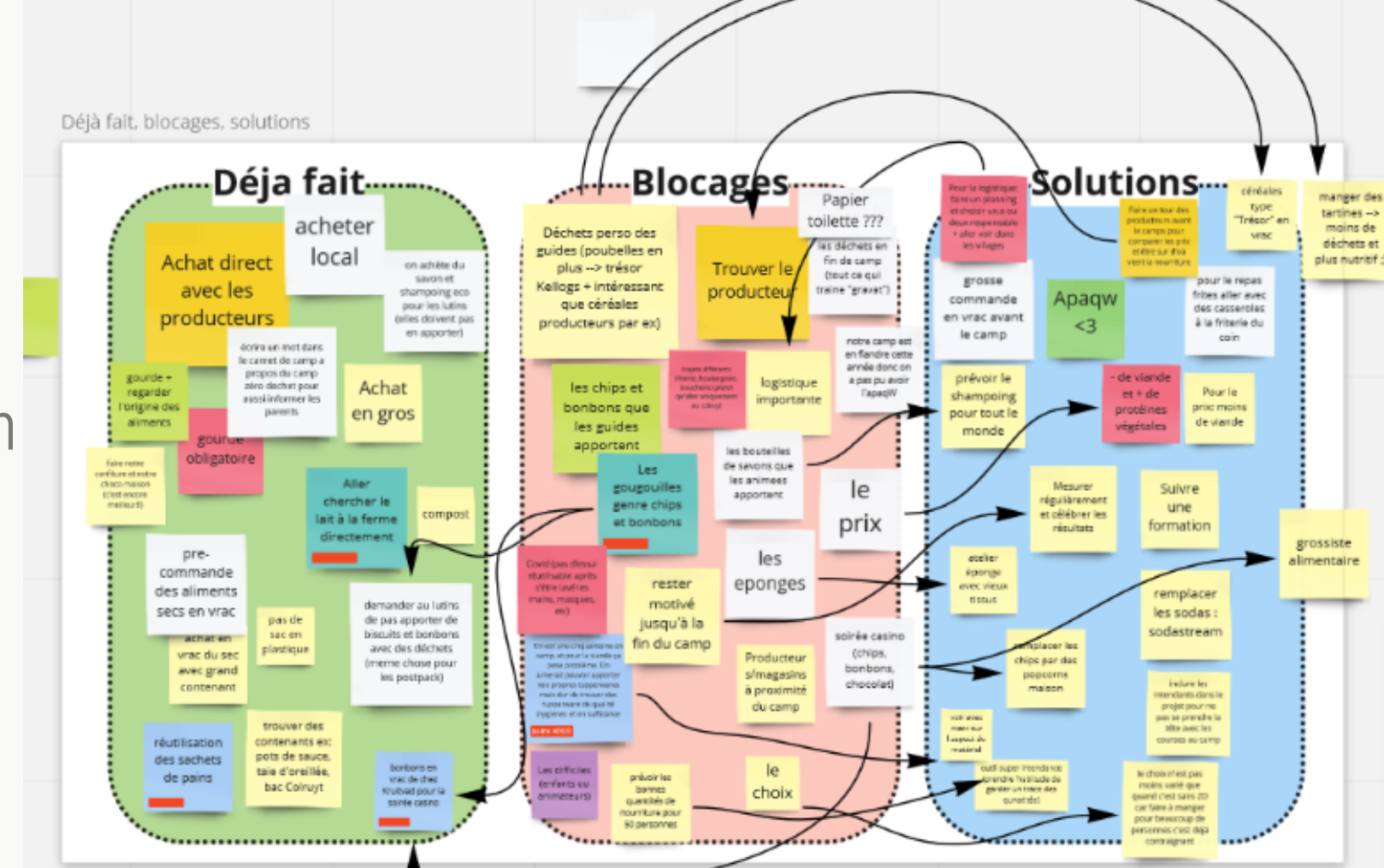
Le but de ces visites est d'évaluer les résultats, d'identifier les freins et les bonnes pratiques des camps zéro déchet.



FORMATION DÉBUTANT

La formation débutants a démarré par 4 séances de sensibilisation en petits groupes. Les 4 modules thématiques qui ont suivi ont été donnés à l'ensemble des participants.

Différents thèmes ont été abordés :



MOBILISATION - GESTION DES DÉCHETS - ALIMENTATION - HYGIÈNE ET MATÉRIEL

Un module de clôture permet finalement à chaque groupe de définir des objectifs réalistes et engageants pour le camp.





FORMATION AVANCÉS

Les groupes avancés, moins nombreux, ont été rassemblés pour trois sessions de réflexions sur des sujets à approfondir :

#1 Participation : Comment impliquer son staff ?

#2 Alimentation : comment faciliter l'intendance en mode ZD ?

#3 Un Camp Zéro Déchet sans dépasser son budget, c'est possible ?

Avant chaque session, les groupes ont été invités à remplir un formulaire préparatoire afin que la formation soit préparée sur base des réponses obtenues et des expériences de chacun, et puisse répondre au mieux aux attentes des groupes.



RENCONTRE D'INTERVISION

Une rencontre d'Intervision a été organisée le 9 septembre. Ce moment a malheureusement rencontré un succès mitigé avec seulement 6 participants. Il est très compliqué pour les animateurs de rester impliqués après le moment de camp. Les échanges ont néanmoins été très qualitatifs.



LES NOUVEAUTÉS 2021

NEW

En plus de la formation masterclass, l'accompagnement a gagné en qualité grâce à de nouveaux outils :

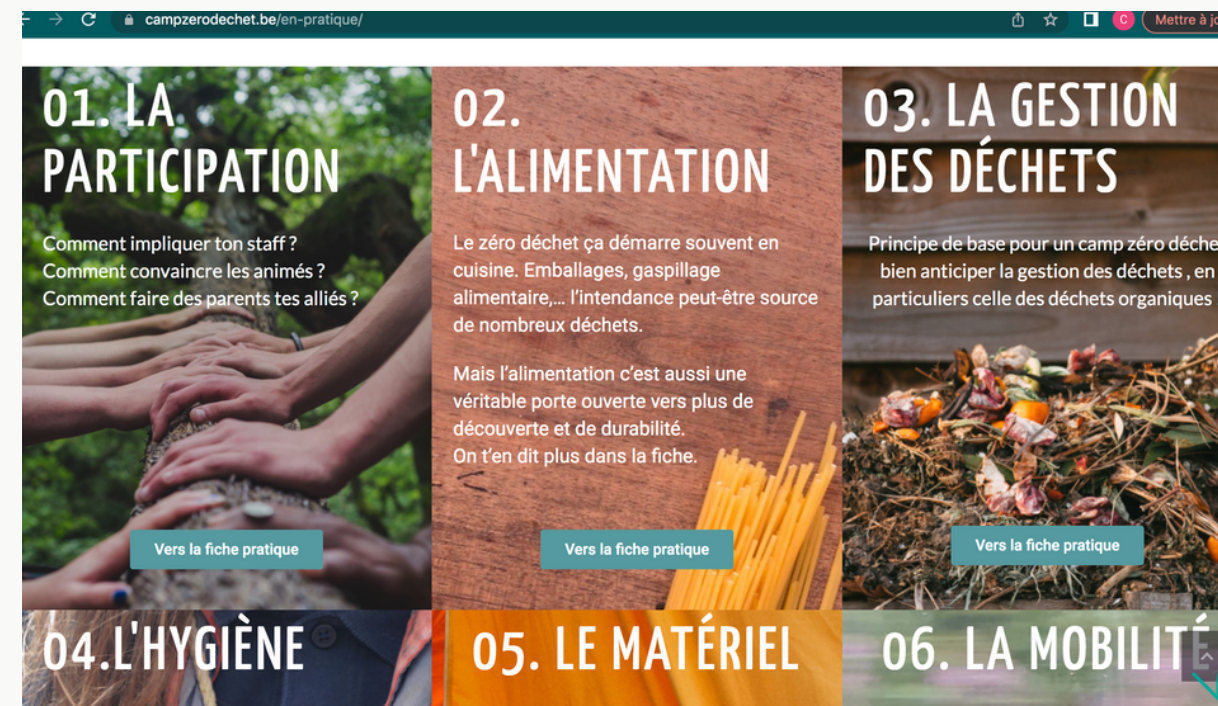
NEW

MISE EN LIGNE DU SITE INTERNET
DES CAMPS



NEW

CRÉATION DE FICHES
PÉDAGOGIQUES TRÈS FOURNIES
SUR CHAQUE THÉMATIQUE

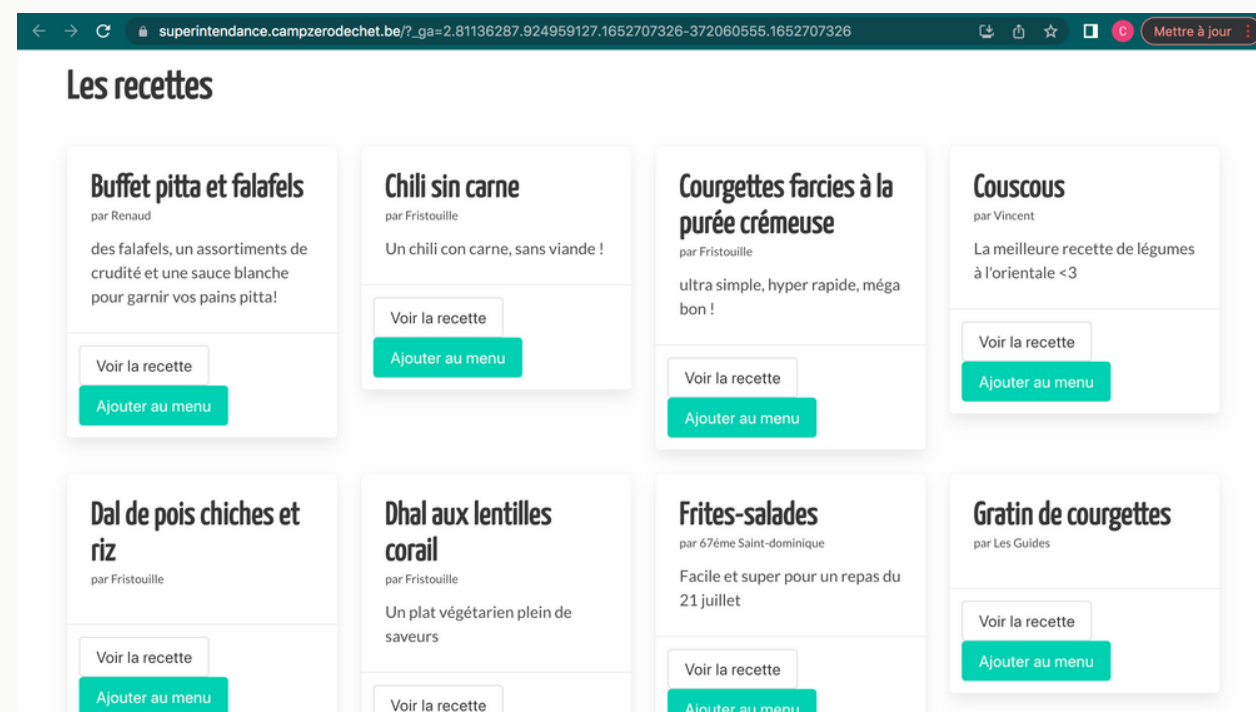




MISE EN LIGNE DE SUPERINTENDANCE, UN OUTIL SIMPLIFIANT LA CRÉATION DE MENUS ZÉRO DÉCHET ET L'INTENDANCE,



DISTRIBUTION DE BADGES À L'EFFIGIE DU PROJET.



RÉSULTATS

Avec des solutions simples à mettre en place, les groupes montrent qu'il est facile de réduire par 3 les quantités de déchets sur un camp moyen (45 participants, 11 jours) passant de 10,5 à 3,5 sacs résiduels.

Les animateurs sont convaincus et voient du sens dans leurs actions. Ils sont tous très fiers de leurs résultats et motivés à recommencer et améliorer leur organisation. L'accompagnement est particulièrement apprécié avec 84% de satisfaction des participants. L'envie de revenir au présentiel a souvent été exprimée.

Ce projet a été financé par la Région Wallonne et par Bruxelles Environnement.

Trois formations ponctuelles ont également été données sur commande : à l'Unité Blankedelle (16p), à Woluwe Saint Pierre (30p) et à Ecaussinnes (5p).

Accompagnement de pouvoirs publics vers la réduction de déchets au sein de leur commune.

Dans le cadre du programme ZWCities de Zero Waste Europe, nous avons comme mission de convaincre au moins 2 communes à rejoindre celui-ci : Participation au training et certification

Trois rencontres ont eu lieu en 2021 :

- Rochefort (pas intéressée)
- Bruxelles (engagée)
- Ecaussinnes (fortement intéressée)
- Mons (pas intéressée)



STICKERS

Zero Waste Belgium a créé un autocollant « contenants bienvenus » à placer sur la vitrine ou la porte des magasins qui acceptent que leurs clients apportent leurs propres contenants (sachets en tissus, boîtes, bouteilles, bocaux, etc) pour les achats en vrac.

Ce sticker est toujours distribué gratuitement par Zero Waste Belgium et est géré par une bénévole (merci Sabrina). En 2021, 120 stickers ont été envoyés sur demande à des commerces ou points relais.

Les commerces doivent remplir un formulaire afin d'être représentés sur notre carte en ligne. En 2021, seuls 18 établissements l'ont fait.

6.



A

Stand de sensibilisation anti-gaspillage

ZWB a été présent sur 8 marchés bruxellois pour sensibiliser les chalandes au gaspillage alimentaire dans le cadre d'une campagne de communication sur la future obligation du tri des biodéchets à Bruxelles. Cette campagne a été organisée pour le compte de Bruxelles Environnement, en collaboration avec l'Agence Bruxelles Propreté qui distribuait des bacs oranges.

Ces actions de terrain nous ont permis de rencontrer un nouveau public, qui ne participe pas spontanément à nos activités.



ACTIVITÉS GRAND PUBLIC



Équipé de son frigo miniature, notre stand abordait plusieurs sujets liés au gaspillage alimentaire : décryptage des différentes dates de péremption, bonnes portions à cuisiner, astuces pour ne pas jeter le pain sec, pour conserver ses restes de repas ou pour vérifier la fraîcheur d'un œuf.

Malgré le fait que les gens étaient principalement là pour les bacs orange, la grande majorité des personnes étaient intéressées par les informations que nous leur donnions et semblaient apprendre quelque chose d'utile. Nous avons eu beaucoup de remerciements.

Le bilan est positif avec une moyenne estimée de 110 personnes sensibilisées par marché pour un total de 880 personnes sensibilisées. Nous entendons par cela, des personnes avec qui nous avons eu un échange qualitatif. De manière générale, la fréquentation des stands était forte, le rythme était soutenu.

**880 personnes
sensibilisées
au gaspillage
alimentaire**



B Rallye Zéro Déchet

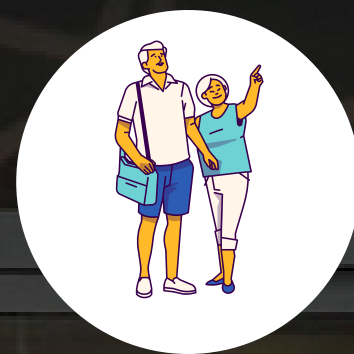
Une nouvelle édition du rallye zéro déchet a été organisée à Bruxelles le 8 mai 2021, pour le compte de Bruxelles Environnement. Cet événement consiste à organiser des tours à pied dans différentes communes bruxelloises à la découverte d'initiatives et de bonnes adresses zéro déchet et zéro gaspillage.

Les communes visitées cette année étaient : Ixelles, Uccle, Etterbeek, Saint-Gilles, Jette, Schaerbeek et Auderghem.





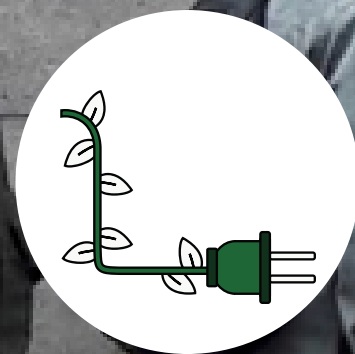
7 tours guidés



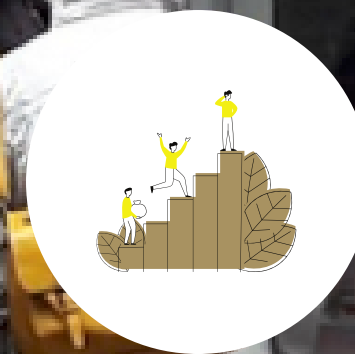
93 participants



9 guides



35 initiatives visitées



90% de taux de réussite



82% des participants
pensent adopter de
nouveaux comportements

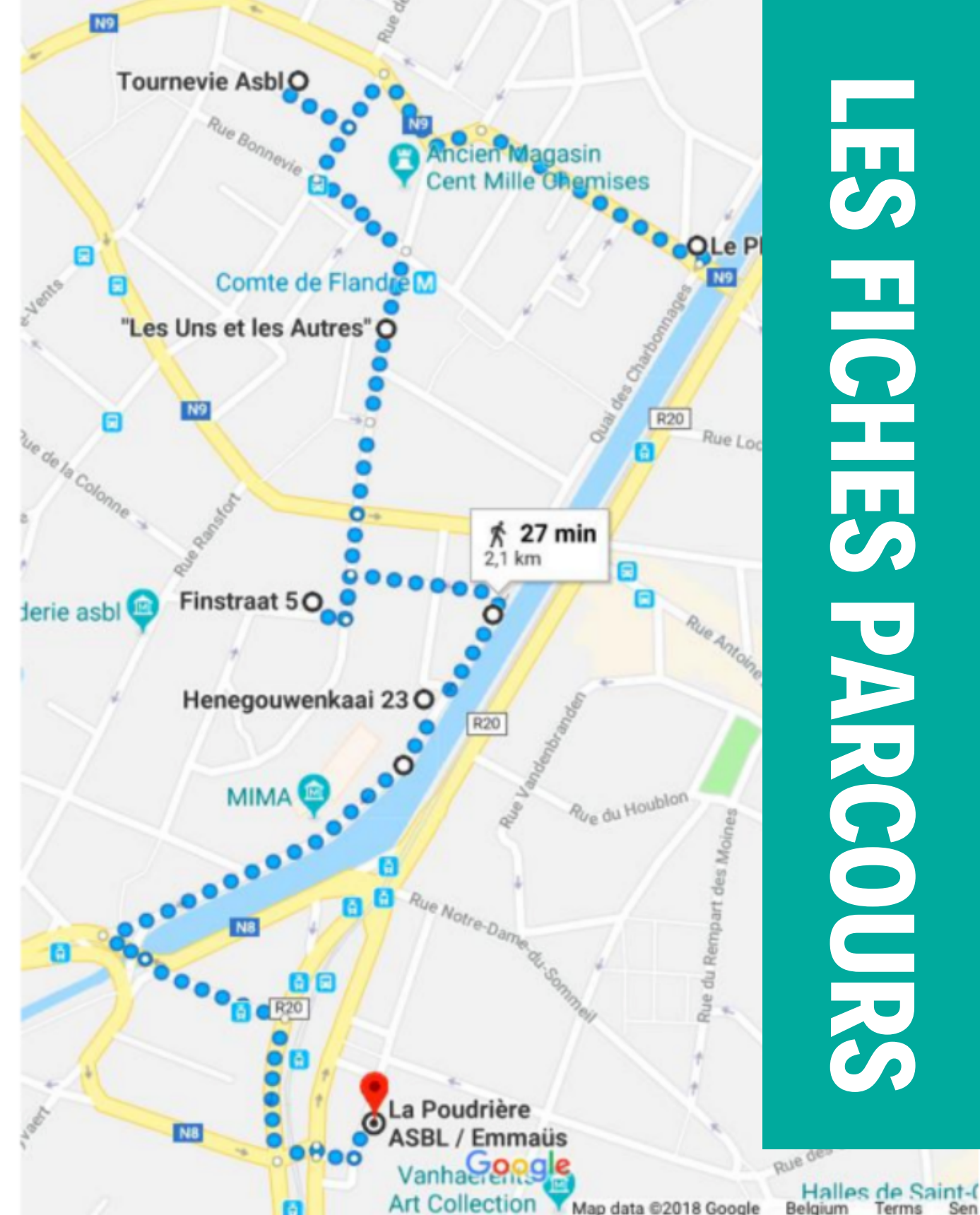


11 tours documentés
sous forme de fiches

NEW

Afin d'augmenter le nombre de personnes touchées, nous avons innové sur cette édition du rallye et avons réalisé de fiches parcours. Ces fiches pouvaient être commandées avant l'événement, au moment des inscriptions et ont été envoyées après. 11 fiches parcours ont été réalisées pour les 11 tours initialement programmés. Au total, ce n'est pas moins de 500 fiches qui ont été commandées et envoyées.

Le rallye a pu être une réussite grâce à nos partenaires associatifs : Res-sources, WORMS asbl, Repair Together ainsi qu'aux communes qui ont été intégrées à l'organisation en proposant des initiatives à visiter et/ou en relayant la communication et/ou en participant au tour.



Lien vers le Google Map : <http://bit.ly/TourdeMolenbeek>

Arrêts

14h Point de départ : Phare du Kanaal



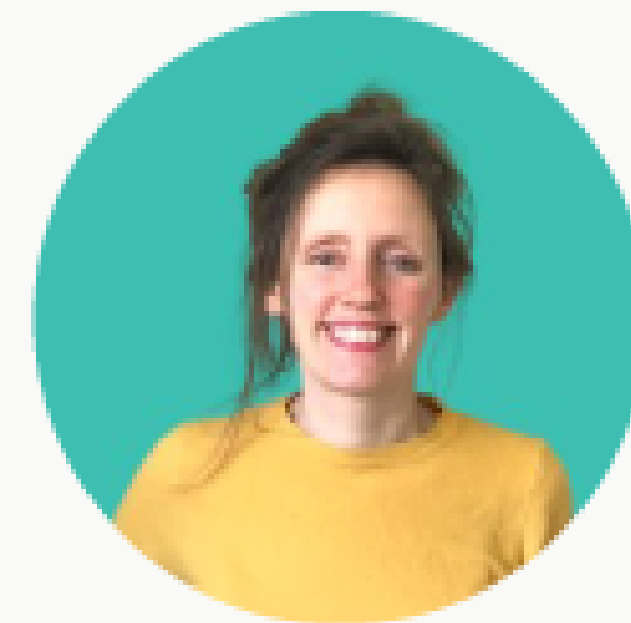
**24 ateliers en ligne
organisés pour BE**



**370 personnes
touchées**

Les ateliers avaient lieu en ligne, à des moments différents (journée, soirée, semaine, week-end) et duraient en moyenne 1h30. Le nombre de personnes touchées correspond au nombre de participants présents à l'atelier. Il y a eut en moyenne 50% de désistement par rapport au nombre d'inscriptions aux ateliers.

Deux thèmes principaux ont été abordés: “**Improviser avec les restes pour diminuer le gaspillage alimentaire** avec la *cheffe Bruxelloise Zero déchet Madeline Escabit* et l’ “**Initiation au Batchcooking**” avec *Céline d'Ecozy*.



PREMIER THÈME : l’objectif était de montrer des recettes simples et astuces zéro déchet et illustrer les grands principes du zéro déchet en cuisine.

Découvrir les trucs et astuces pour utiliser le contenu de ses placards/frigo et éviter le gaspillage alimentaire.

L’atelier de cuisine propose de modifier notre approche des déchets culinaires en les valorisant dans des recettes inventives et goûteuses au travers de recettes pratiques.

DEUXIÈME THÈME : sur le Batchcooking, l’objectif est d’apprendre à s’organiser en toute simplicité, grâce à quelques petites astuces qui peuvent nous permettre de réduire nos déchets et d’éviter le gaspillage alimentaire.

- 4 ATELIERS EN PRÉSENTIELS POUR BE - 53 PERSONNES TOUCHÉES

Le thème était le batchcooking avec Madeline escafit – Elle a donné toutes les astuces pour vous organiser et donc gagner du temps, manger des choses variées, faire des économies et ne plus gaspiller ! Initialement, il devait y avoir plus d’ateliers en présentiel mais une fois de plus, le Covid n’a pas permis une telle organisation.

- 3 ATELIERS POUR LE BEP

Nous avons travaillé pour l’intercommunale namuroise, le BEP environnement, dans le cadre d’ateliers tawashis et furoshikis visant un public précarisé. A cette occasion, nous avons animé deux ateliers à l’Envol, centre d’insertion socio-professionnel à Andenne, ainsi qu’un atelier au CPAS de Gembloux. Au total, 35 personnes ont participé à ces ateliers.

- 6 ATELIERS POUR DES COMMUNES

Avec des thèmes différents, au total, c’est 293 personnes qui ont été touchées



GROUPES LOCAUX

La mise en ligne de notre nouveau site internet a été l'occasion de recontacter les groupes locaux avec lesquels nous étions déjà en contact. Nous leur avons proposé de les rendre visibles sur la page "groupes locaux". Grâce à cette relance, 7 groupes locaux apparaissent sur notre site. Nous espérons que ce petit coup de pouce leur permettra de recruter de nouveaux membres et les aidera dans leurs actions.

7.

7 groupes sur notre site!



8.



INSPIRONS LE QUARTIER

Dans le cadre d'Inspirons le Quartier, appel à projets des initiatives citoyennes collectives et durables en région de Bruxelles-Capitale, l'équipe de Zero Waste Belgium est chargée par Bruxelles Environnement d'accompagner les groupes de citoyens intéressés par la thématique zéro déchet. Pendant presque 18 mois, les porteurs de projet sont suivis depuis la conception jusqu'à la pérennisation de l'initiative qu'ils souhaitent lancer dans leur quartier.

En 2021, le challenge a été de relancer les groupes ayant lancé leur projet en 2020 mais n'ayant malheureusement pas eu l'occasion d'organiser beaucoup d'activités. Sur les 8 projets lauréats, 5 groupes ont réussi à tenir la distance face aux perturbations de la pandémie.

L'appel à projet a été relancé en 2021 après une année de pause. Cette nouvelle édition a vu naître 3 nouveaux projets zéro déchet : Antigaspi Tivoli à Laeken, Savonnerie citoyenne à Jette et Réseau participatif zéro déchet et développement durable à Schaerbeek.

Un comité d'accompagnement collectif a été organisé en octobre 2021, réunissant tous les groupes en cours de projet. Lors de cette soirée organisée au sein d'une initiative, à Tivoli, 12 personnes de 6 groupes ont pu partager leurs expériences et leurs idées.